



ESTADO DO MARANHÃO
PREFEITURA MUNICIPAL DE JOÃO LISBOA
SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO E MODERNIZAÇÃO



PROPOSTA DE PREÇOS

CIDADE DE EMPREENDEDORA

TERMO DE ADESÃO

O município de JOÃO LISBOA, inscrito no CNP 07.000.300/0001-10, representado neste ato por Prefeito Municipal **Vilson Soares Ferreira Lima**, adere ao projeto **Cidade Empreendedora**, e declara que:

CONSIDERAÇÕES GERAIS:

- Pelo presente instrumento, o município aqui identificado, formaliza sua adesão para participar das atividades previstas no projeto **Cidade Empreendedora**, uma iniciativa do Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Maranhão – Sebrae/MA.
- Está de acordo com o projeto, sob coordenação do Sebrae/MA, que tem como objetivo promover a transformação territorial, buscando o desenvolvimento do município, com a implantação de políticas de desenvolvimento através de produtos, serviços e metodologias próprias do Sistema Sebrae que irão variar de acordo com as soluções escolhidas das trilhas no uso das moedas de crédito.
- A prefeitura terá direito a participar de todas as etapas e ações previstas para o biênio 2021/2022, conforme descrito na proposta comercial e de acordo com as soluções escolhidas das trilhas no uso das moedas de crédito.
- Caso a presente adesão seja tardia e ocorra posteriormente a realização de alguns dos eventos de caráter coletivo, estadual, o Sebrae/MA não fará abatimento ou ressarcimento do valor pactuado, assim como por impossibilidades de agenda ou declínio de alguma das soluções.
- A adesão ao projeto implica no compromisso da prefeitura em aportar os recursos financeiros relativos à opção escolhida na proposta comercial apresentada pelo Sebrae/MA conforme opção marcada abaixo:

ESSENCIAL

 PREMIUM

 ULTIMATE

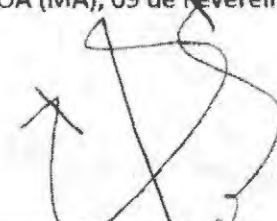
- Os valores financeiros relativos à opção de parceria escolhida serão cobrados mediante contrato assinado, em 15 (quinze) parcelas mensais sequenciais. O vencimento se dará todo dia 20 (vinte) a partir do mês subsequente a assinatura do contrato, via boleto bancário.
- Estar ciente de que o Sebrae/MA disponibilizará vagas limitadas para as prefeituras que aderirem ao projeto **Cidade Empreendedora** no biênio 2021/2022, as quais serão preenchidas por ordem de recebimento dos Termos de Adesão em virtude de seu subsídio ser finito.



[Handwritten signature]

- h) Após o recebimento dos documentos e a confirmação de participação de sua prefeitura no projeto, o Sebrae/MA emitirá contrato conforme estabelecido na proposta comercial e no Termo de Adesão.
- i) O município terá acesso às soluções de base consideradas estruturais e fará as opções de escolha nas soluções disponibilizadas nas trilhas, fazendo uso de suas moedas de crédito de acordo com o pacote escolhido.
- j) O município receberá como crédito um total de moedas de acordo com o pacote escolhido. Com esse valor o município fará a escolha das soluções da trilha que deseja utilizar, observando os valores de cada solução.

JOÃO LISBOA (MA), 09 de Fevereiro de 2021.



 Vilson Soares Ferreira Lima
 Prefeito
 Município de João Lisboa

DADOS CADASTRAIS

Município de João Lisboa

CNPJ:

0	7	.	0	0	0	.	3	0	0	/	0	0	0	1	.	1	0
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Endereço: AV. IMPERATRIZ, 1331

Bairro: CENTRO

CEP: 65.922-000

Cidade: JOÃO LISBOA

UF: MA

Representante Legal (Prefeito): Vilson Soares Ferreira Lima

Nacionalidade: <u>Brasileiro</u>	Estado Civil: <u>casado</u>
CPF: <u>209.475.173-04</u>	RG: <u>0384988520093</u>
Órgão Emissor: <u>SESC MA</u>	Data de Nascimento: <u>01/10/1964</u>
Profissão: <u>Funcionário Público</u>	E-mail: <u>vilsonprefeito@outlook.com</u>
Telefone: <u>(99)99230-3478</u>	Celular: <u>199199146-0717</u>
Endereço: <u>Rua Lavanda Carvalho, n.º 314</u>	Bairro: <u>centro</u>
CEP: <u>65922000</u>	Cidade: <u>João Lisboa</u>
	UF: <u>MA</u>
Pessoa para contato: <u>Lanna Tarilla Gomes de Sá</u>	Telefone: <u>199199146-0717</u>
E-mail: <u>lanna-tarilla@hotmail.com</u>	Celular: <u>199199146-0717</u>

Requisitos exigidos pela Prefeitura para o pagamento mensal:



Unidade Regional do Sebrae em Imperatriz, 05 de fevereiro de 2021

Ao Exmo. Sr.

Vilson Soares Ferreira Lima

Prefeito Municipal de João Lisboa

Prezado Senhor Prefeito

Vimos por meio deste, apresentar proposta de interesse para desenvolvimento territorial de seu município, através do projeto **Cidade Empreendedora**.

O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae, é uma instituição existente há 48 anos, presente em todas as unidades da federação, reconhecido como a maior instituição de promoção do empreendedorismo e do desenvolvimento das pequenas empresas. A atuação do Sebrae tem dois públicos: o Empreendedor e o Poder Público. No desenvolvimento territorial, nossa instituição tem projetos estruturados em todas as regiões maranhenses, com metodologias reconhecidas internacionalmente.

O projeto **Cidade Empreendedora** tem como objetivo a transformação local pela implantação de políticas de desenvolvimento. Essas políticas públicas são possíveis através das soluções estruturais que permitem uma estrutura sólida e que resulta numa Gestão Empreendedora, além disso o programa apresenta soluções que podem ser selecionadas pelo município, de acordo com as demandas e necessidades identificadas.

Colocamo-nos à disposição para esclarecimentos adicionais através de nossa Gerência Regional do Sebrae em Imperatriz

Certos de seu protagonismo.

Cordialmente,



Márcia Maria Martins Ferreira
Gerente Regional da Unidade do Sebrae em Imperatriz
099-3535 2254/1135
098-999935353



PROPOSTA CIDADE EMPREENDEDORA

O programa Cidade Empreendedora 2021/2022 é composto por um conjunto de soluções classificadas em:

BASE: Soluções estruturais que permitem uma estrutura sólida de fomento municipal para a Gestão Empreendedora e melhoria do ambiente de negócios. Todas as soluções da base serão trabalhadas no município.

VERTICAIS ESTRATÉGICAS: Soluções que podem ser selecionadas pelo município. Dentro das 10 verticais temos opções de soluções para que cada município faça as escolhas de acordo com as suas próprias demandas e necessidades.

O município recebe um crédito em moedas de acordo com o pacote escolhido e irá escolher quais soluções listadas nas verticais quer implantar. Basta fazer a escolha de acordo com a necessidade/perfil e observar o valor em moedas de cada solução, até alcançar o valor total do crédito recebido. É possível escolher mais de uma vez a mesma solução, desde que o somatório não seja superior a 60%, o valor será descontando igualmente do crédito do município.

O processo de escolha das soluções das verticais para uso do crédito se dará em momento próprio para essa definição, com investigação por diagnóstico das soluções sugeridas e percepções do município. Não é necessário escolher já, para efeito de adesão e contrato, quais serão as soluções escolhidas.

De acordo com o pacote escolhido pelo município será disponibilizada uma quantidade de moedas para escolha das soluções das verticais estratégicas. A distribuição será a seguinte:

- PACOTE ESSENCIAL** 10 Moedas
- PACOTE PREMIUM** 50 Moedas
- PACOTE ULTIMATE** 100 Moedas

SOLUÇÕES ESTRUTURAIS DA BASE

ATORES DO DESENVOLVIMENTO

PREFEITO

- CONSULTORIA PARA INSCRIÇÃO NO PRÊMIO PREFEITO EMPREENDEDOR
- GUIA DE COMUNICAÇÃO PARA POSICIONAMENTO COMO CIDADE EMPREENDEDORA

SECRETÁRIO

- REPORT MENSAL DO PROJETO
- FÓRUM ESTADUAL DE SECRETÁRIOS

AGENTE DE DESENVOLVIMENTO

- CURSOS DE FORMAÇÃO AD: BÁSICO + AVANÇADO
- ACOMPANHAMENTO MENSAL AD
- ENCONTRO ESTADUAL AD

EXCLUSIVO RENOVACÃO

- CURSO FORMAÇÃO AD TOP

GESTÃO MUNICIPAL

GESTÃO MUNICIPAL

- PESQUISA DE IMAGEM DA PREFEITURA QUANTO AO EMPREENDEDORISMO DA CIDADE
- RELEASE DE ENTRADA E ENCERRAMENTO DO CIDADE EMPREENDEDORA

COMPRAS GOVERNAMENTAIS

CONSULTORIAS

- APOIO E FOMENTO COMPRAS PÚBLICAS
- PLANO ANUAL DE COMPRAS

CAPACITAÇÕES / ENCONTRO

- CAPACITAÇÃO DE APRIMORAMENTO COMPRADORES
- CAPACITAÇÃO DE APRIMORAMENTO FORNECEDOR

APOIO COMPRAS

- EVENTO DE MERCADO PARA PREFEITURA (SESSÃO DE NEGÓCIOS)

DESBUROCRATIZAÇÃO

REDESIMPLES

- CONSULTORIA PARA O APOIO À DESBUROCRATIZAÇÃO DOS PROCESSOS DE ABERTURA, ALTERAÇÃO E BAIXA DE EMPRESAS
- EVENTO MARANHÃO MAIS SIMPLES

SALA DO EMPREENDEDOR

CONSULTORIAS

EXCLUSIVO NOVOS

- ESTRUTURAÇÃO E ALINHAMENTO DA SALA DO EMPREENDEDOR
- APOIO E ACOMPANHAMENTO DA SALA DO EMPREENDEDOR

APOIO SALAS

- SISTEMA INTEGRADO DE REGISTRO DE ATENDIMENTO
- PACOTE DE COMUNICAÇÃO

EMPREENDEDOR DO FUTURO

EDUCAÇÃO BÁSICA

- RADAR DE EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA
- FÓRUMS ESTADUAIS DE EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA - DIGITAIS
- CRESCENDO E EMPREENDENDO

SOLUÇÕES OPCIONAIS NAS VERTICAIS

LIDERANÇA

- 30 ● LIDER COACH - NOVA TURMA DE CAPACITAÇÃO
- 8 ● POLO DE LIDERANÇA - CLUBE DE CAPITÃES
- 11 ● POLO DE LIDERANÇA - LEME DA LIDERANÇA CÍVICA
- 5 ● OFICINA COMUNICA MAIS
- 3 ● OFICINA DE MEDIA TRAINING

GESTÃO MUNICIPAL +

- 27 • PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA A GESTÃO MUNICIPAL - PEGEM
- 40 • PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - PEDEM
- 60 • ACOMPANHAMENTO DA EXECUÇÃO PEDEM
- 37 • LEVANTAMENTO DE OPORTUNIDADES
- 24 • MUNICÍPIO EM NÚMEROS
- 2 • CURSO DE ELABORAÇÃO DE PROJETOS E CAPTAÇÃO DE RECURSOS ✓
- 2 • CURSO OFICINA DEL
- 9 • AGENDA DEL

SALA DO EMPREENDEDOR +

- 1 • CLIENTE DCULTO NAS SALAS DO EMPREENDEDOR
- 8 • IDENTIDADE VISUAL DA SALA DO EMPREENDEDOR
- 13 • SEMANA MEI
- 9 • OFICINAS PREPARAÇÃO DIGITAL PARA MPE
- 10 • APOIO AOS EMPREENDEDORES E EMPRESÁRIOS COM SOLUÇÕES SEBRAE

EMPREENDEDOR DO FUTURO +

- 6 • JOVENS EMPREENDEDORES PRIMEIROS PASSOS - JEPP ✓
- 25 • ENCONTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA
- 16 • OFICINAS DE EMPREENDEDORISMO

DIGITAL

- 14 • LEI GERAL DA PROTEÇÃO DE DADOS (LGPD) - ORIENTAÇÕES BÁSICAS
- 9 • MUNICÍPIO DIGITAL: TRANSFORMAÇÃO DIGITAL PARA O SEOTR PÚBLICO (BÁSICO)
- 6 • MUNICÍPIO DIGITAL: TRANSFORMAÇÃO DIGITAL PARA OS PEQUENOS NEGÓCIOS (BÁSICO)

ACESSO A MERCADOS

- 9 • FEIRA PRODUTIVA
- 16 • LIQUIDA BAZAR
- 7 • SESSÃO DE NEGÓCIOS
- 70 • COMO DESENVOLVER UMA EMPRESA DE SUCESSO - CODES

AGRO

- 10 • NEGÓCIO CERTO RURAL - NCR
- 36 • SERVIÇO DE INSPEÇÃO MUNICIPAL - SIM
- 36 • INDICAÇÃO GEOGRÁFICA - IG
- 36 • SELO ARTE
- 36 • PLANO DA AGRICULTURA FAMILIAR

TURISMO

- 6 • CONSULTORIA PARA IDENTIFICAÇÃO DE ATRATIVOS E PRODUTOS TURÍSTICOS
- 8 • PLANO DE PROMOÇÃO DO DESTINO E PLANO DE AÇÃO
- 10 • INVENTÁRIO TURÍSTICO
- 3 • CONSULTORIA PARA ACESSO A CRÉDITO E PROJETOS TURÍSTICOS
- 10 • LEVANTAMENTO DE DEMANDA E OFERTA

CRÉDITO

- 12 • SEMANA DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA - OFICINAS E CONSULTORIAS VOLTADAS PARA GESTÃO FINANCEIRA
- 15 • RENEGOCIA JÁ - FEIRÃO DE RENEGOCIAÇÃO DE DÍVIDAS
- 16 • SEMANA DE CRÉDITO - OFICINAS E CONSULTORIAS VOLTADAS PARA ORIENTAÇÃO E O ACESSO AO CRÉDITO

INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

- 7 • PLANO MUNICIPAL DE GESTÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS
- 5 • UP DIGITAL
- 3 • OFICINA DE DESIGN THINKING
- 15 • ESPAÇO ABERTO DE INOVAÇÃO (SEBRAE LAB)

INVESTIMENTO

	SEBRAE EMPREENDEDORA ESSENCIAL	SEBRAE EMPREENDEDORA PREMIUM	SEBRAE EMPREENDEDORA ULTIMATE
TOTAL DO PROJETO	R\$ 140.000,00	R\$ 190.000,00	R\$ 255.000,00
SUBSÍDIO SEBRAE	R\$ 70.000,00	R\$ 95.000,00	R\$ 127.000,00
PREFEITURA	R\$ 70.000,00	R\$ 95.000,00	R\$ 127.000,00
PARCELAS MENSAIS *	R\$ 4.666,67	R\$ 6.334,00	R\$ 8.500,00

(*) 15 parcelas mensais

Esse subsídio que o Sebrae oferece é finito e limitado. Portanto, esta proposta é válida apenas enquanto houver cotas disponíveis para subsídio.

O cronograma de execução do projeto ocorrerá durante os anos de 2021 e 2022, com agendas estaduais e as aplicações municipais por agenda a ser definida.

Anexo segue descritivo técnico sobre cada uma das soluções ofertadas.


 Márcia Maria Martins Ferreira
 Gerente Regional da Unidade do Sebrae em Imperatriz
 099-3535 2254/1135
 098-999935353

DETALHAMENTO DAS SOLUÇÕES

O cronograma de execução do projeto durante os anos de 2021 e 2022, com agendas estaduais e as aplicações municipais por agenda a ser definida. Portanto, as agendas estaduais poderão ocorrer em qualquer período dentro do ciclo, sendo importante a avaliação do momento de adesão.

As capacitações, eventos e reuniões que ocorrerem no município não possuem previsão de alimentação, ficando a critério do município o fornecimento ou não.

SOLUÇÕES NA BASE

• ATORES DO DESENVOLVIMENTO

PREFEITO

Consultoria para inscrição no Prêmio Prefeito Empreendedor

Até 16h de Consultoria para auxílio na redação das boas práticas municipais para inscrição na premiação de Prefeito Empreendedor.

Guia de Comunicação para posicionamento como Cidade Empreendedora

Produção de e-book com informações sobre empreendedorismo no Maranhão, argumentos para discursos e conteúdos jornalísticos que posicionem o município como cidade empreendedora, banco de boas práticas e produtos e comunicação para prefeituras desenvolverem seus planos de comunicação, de acordo com seus recursos e canais disponíveis.

SECRETÁRIO

Report mensal do projeto

Relatório mensal com reunião de até 01 hora, para apresentação do status e execução do projeto, para garantir fluxo de informações adequado, para definições quanto ao andamento, dificuldades e resultados obtidos com o projeto em andamento.

Fórum Estadual de Secretários

01 vaga no Fórum Estadual em 2021 e 01 vaga no Fórum Estadual em 2022, com 8 horas de programação técnica. Inclui, ainda, despesas com hospedagem e alimentação durante os dias de evento.

AGENTES DE DESENVOLVIMENTO

Acompanhamento do Agente de Desenvolvimento

Realização, mensalmente, de até 2 horas de consultoria presencial tendo como objeto o acompanhamento de desempenho da atuação do Agente de Desenvolvimento (AD) com o objetivo de estimular a articulação do desenvolvimento econômico local e auxiliar nas dúvidas e incentivo para o cumprimento do plano de trabalho do AD.

Cursos de formação e atualização

Disponibilização de 1 vaga no **CURSO DE FORMAÇÃO DE AGENTES DE DESENVOLVIMENTO - NÍVEL BÁSICO**, no formato EAD (32h) e capacitação presencial (32h) no **CURSO AVANÇADO DE AGENTE DE DESENVOLVIMENTO – NÍVEL AVANÇADO**, visando fornecer subsídios e competências para que o Agente de Desenvolvimento atue como um articulador do processo de desenvolvimento econômico local. O curso avançado inclui, ainda, hospedagem e alimentação durante os dias da capacitação, quando houver deslocamento.

Curso de Formação AD TOP (EXCLUSIVO PARA MUNICÍPIOS RENOVAÇÃO)

Disponibilização de 1 vaga curso de formação presencial (32h) AD TOP visando fornecer instrumentos para que o AD desenvolva suas capacidades e a dinâmica de inovação para articular os avanços necessários para o pleno funcionamento da Lei Geral nos seu município. O curso avançado inclui, ainda, hospedagem e alimentação durante os dias da capacitação, quando houver deslocamento.

Encontro Estadual de ADs

Disponibilização de 1 vaga no Encontro Estadual em 2021 e/ou 1 vaga no Encontro Estadual em 2022, com 8 horas de programação técnica. Inclui, ainda, hospedagem e alimentação durante os dias de evento.

• **GESTÃO MUNICIPAL**

Release periódico para prefeitura divulgar seu posicionamento como Cidade Empreendedora

Produção de até 02 releases posicionando o município como Cidade Empreendedora, sendo 1 release anunciando a adesão do município ao programa, e 1 texto com o balanço do programa, destacando experiências exitosas dos municípios nos eixos trabalhados. Os textos disponibilizados servirão de base para que as prefeituras, por meio de suas estruturas de comunicação local possa desdobrar em conteúdos diversos para divulgação na imprensa, redes sociais e canais próprios de comunicação.

Pesquisa de imagem da prefeitura quanto ao empreendedorismo da cidade

Realização de até 2 pesquisas durante o período de vigência do contrato, sendo uma pesquisa a cada ano, que terá como objeto o monitoramento da imagem da prefeitura e do prefeito quanto à satisfação geral dos munícipes com a gestão e o posicionamento como uma Cidade Empreendedora, através de um plano amostral e abordagem telefônica.

• **COMPRAS**

CONSULTORIAS

Plano anual de compras

Até 30 horas de consultoria para construção do Plano Anual de Compras do município, através de metodologia Sebrae apoiada no histórico de licitações e no cenário previsto de compras.

Apoio e Fomento Compras Públicas

Disponibilização de até 04 horas mensais de consultoria para adequação de legislação e dos processos licitatórios para que estejam funcionando plenamente com a incorporação dos benefícios previstos na Lei Complementar 123/2006 e suas alterações, com a realização de compras regionais/locais e de pequenos negócios. Outro aspecto trabalhado é a articulação de ações com técnicos da Secretaria Municipal de Educação, Secretaria Municipal de Agricultura, Equipes de Nutrição e Licitações e outros envolvidos na área de gestão para os núcleos produtivos apoiados pela Prefeitura e/ou com o objetivo de que o município amplie as compras da agricultura familiar para garantir os repasses do FNDE para a Alimentação Escolar e fomento dos agricultores locais e alimentação saudável.

CAPACITAÇÕES

Capacitação de Aprimoramento dos Compradores

Disponibilização de até 3 vagas no treinamento de 16 horas para compreender as compras públicas como um mecanismo capaz de impulsionar a economia local/regional, entender todas as alterações e novidades na legislação e nos procedimentos para incorporar, na prática, os procedimentos necessários para a aplicação plena da Lei Complementar 123/2006 e suas alterações. Inclui alimentação e hospedagem durante os dias de capacitação quando houver deslocamento.

Capacitação de Aprimoramento dos Fornecedores

Encontro é uma iniciativa para fortalecer ainda mais o relacionamento com empresas interessadas em se tornar fornecedores do Governo. A ação visa aprimorar o atendimento às empresas que desejam vender para o poder público, tornando o procedimento mais simples, ágil e transparente.

APOIO COMPRAS

Evento de Mercado para Prefeitura (Sessão de negócios)

Um evento de negócios que visa aproximar, de forma presencial, empresários formalizados para início de relacionamento comercial. A aproximação pode ser entre empresário e entre empresários e poder público. Além disso, tem como objetivo estreitar o relacionamento por meio de apresentações dos produtos e troca de cartões, bem como para conhecer as formas de contratação do poder público municipal. O formato é através da realização de uma palestra com um tema de interesse comum; pitch dos empresários para apresentar os produtos e serviços; Coffee Break para troca de cartões, apresentação de catálogos e estreitamento de relacionamento. A solução contempla o planejamento da ação em conjunto com o poder público municipal; a elaboração da estratégia para atração e participação dos empreendedores do município e a consultoria para apoio na execução da ação.

• **DESBUROCRATIZAÇÃO**

Consultoria para o Apoio a Desburocratização dos Processos de Abertura, Alteração e Baixa de Empresas

Consultoria para apoio no diagnóstico e melhoria do processo de abertura, alteração e baixa de empresas no âmbito municipal conforme legislação LF 11.598/07. A execução dos trabalhos prevê a aplicação horas de consultorias conforme o porte do município em relação a população total (Até 15.000 habitantes 80 horas; de 15.001 até 30.000 habitantes 80 horas; de 30.001 até 100.000 habitantes 100 horas; e acima de 100.000 habitantes 140 horas).

Evento Maranhão Mais Simples

Participação no evento Maranhão Brasil Mais Simples, com realização bianual e 8 horas de programação técnica específica da temática desburocratização dos processos de abertura, alteração e baixa de empresas. A sugestão é a participação de representantes dos licenciadores municipais (posturas/planejamento, vigilância sanitária e meio ambiente). Inclui, ainda, hospedagem e alimentação durante os dias de evento.

• SALA DO EMPREENDEDOR

CONSULTORIAS

Estruturação e alinhamento da Sala do Empreendedor (EXCLUSIVO PARA MUNICÍPIOS NOVOS)

Prestação de até 24 horas de consultoria para estruturação, alinhamento ou reorganização visando a implantação e operação plena da sala do empreendedor no município (orientações para abertura, alteração e baixa de empresas, prestação de serviços ao MEI e orientações e apoio para as licitações municipais), além da integração e conexão com parceiros para aumentar o escopo e efetividade de atuação dos serviços promovidos pelo município.

Apoio e acompanhamento da Sala do Empreendedor

Prestação de 02 horas mensais de consultoria para o acompanhamento de desempenho da sala do empreendedor, articulação, avaliação e apoio no planejamento de ações realizadas e planejadas pela sala do empreendedor, além de orientações gerais para que o município realize o devido atendimento e suporte ao MEI.

APOIO SALAS

Pacote de comunicação

Cessão de direito de uso do enxoval de identidade visual (layouts) para identificação e padronização da sala do empreendedor (com produção gráfica de responsabilidade da Prefeitura) e autorização para acesso em sistema para registro e acompanhamento dos atendimentos (seguindo os protocolos exigidos pela Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD), além da disponibilização de material gráfico de orientação e promoção de diversos produtos e serviços do Sebrae para uso e entrega nos atendimentos aos empreendedores.

Sistema integrado de registro de atendimento

Disponibilização do sistema de atendimento e capacitação para os agentes e atendentes da Sala do Empreendedor para registrar a demanda dos atendimentos realizados no município.

• Empreendedor do Futuro

Radar de Educação Empreendedora

Aplicação do Radar de Educação Empreendedora Digital em até 5 instituições de ensino municipais para aferir o grau de ambiência favorável para implementação da Educação Empreendedor, a partir da utilização de uma ferramenta digital. Sua aplicação poderá gerar ideias para iniciativas e projetos, visando uma formação integral e próxima da comunidade. Ao final do programa Cidade Empreendedora o radar será aplicado em até 5 escolas atendidas com ações de educação empreendedora.

Fóruns Digitais de Educação Empreendedora

Realização de 5 eventos no formato digital (ao longo dos 18 meses de execução do Cidade Empreendedora), em âmbito estadual, com vistas à sensibilização dos gestores educacionais, professores e demais profissionais de educação para disseminação do empreendedorismo na educação local, por meio de palestras, além da apresentação de experiências exitosas em temas pertinentes à educação empreendedora. Objetiva engajar, além dos professores, gestores públicos e escolares para que possam apoiar as iniciativas dentro das escolas com temas que versarão por empreendedorismo, inovação, gestão escolar, dentre outros.

Crescendo e Empreendendo

O Crescendo e Empreendendo é uma metodologia que objetiva despertar o empreendedorismo na juventude do município de forma a tornar-se uma estratégia para inclusão social, favorecendo o acesso dos mesmos ao mercado de trabalho. A intenção é preparar o jovem para os desafios e as oportunidades do mundo laboral, contribuindo, assim, para a sua vida pessoal e profissional. A primeira etapa do Crescendo e Empreendendo é a formação de facilitadores na metodologia, via EAD. Posteriormente, o grupo de facilitadores capacitados aplicará, durante o biênio 2021/2022, o curso para os jovens do município, dando preferência para aqueles ligados a projetos sociais. A aplicação da metodologia com os jovens será no formato de oficinas de curta duração (3 encontros de 4h cada, em dias consecutivos). Serão atendidos até 500 adolescentes de 14 a 18 anos do município, em turmas com até 30 participantes. O Sebrae/MA disponibilizará os livros didáticos, que terão seus custos arcados por meio do contrato do Cidade Empreendedora, tendo em vista que o acesso ao EAD é gratuito.

SOLUÇÕES DISPONÍVEIS PARA ESCOLHA NAS VERTICAIS

• LIDERANÇA

Líder Coach - nova turma de capacitação

Disponibilização de 10 vagas do Curso Líder Coach para servidores que exerçam cargo de liderança na prefeitura com o objetivo de desenvolver nos participantes técnicas e ferramentas de Coach na busca da alta performance de suas equipes e 12 vagas para empresas escolhidas pela Prefeitura, totalizando 22 vagas para o município.

Polo de Liderança - Clube de Capitães

Série de encontros entre líderes, com temas específicos, durante cada encontro, num formato inovador, prático e dinâmico os líderes despertarão a curiosidade e a visão para novas possibilidades. Realização de pelo menos 4 encontros.

Polo de Liderança - Leme da Liderança Cívica

Curso ideal para líderes engajados nas causas transformadoras do contexto socioeconômico do local onde vivem. É a força da cooperação que promove as mudanças e melhorias desejadas. 32 horas de capacitação, divididas em 04 encontros.

Oficina Comunica Mais

Disponibilização de 15 vagas da Oficina Comunica Mais para servidores que exerçam cargo de liderança na prefeitura com o objetivo de desenvolver nos participantes técnicas e ferramentas de comunicação na busca de ser assertivo e eficaz com suas equipes.

Oficina de Media Training

Capacitação com o objetivo de preparar os gestores públicos para o relacionamento adequado com profissionais da imprensa, de maneira a perceber a importância da comunicação social para o fortalecimento da imagem institucional do município. Dividido em 2 módulos, sendo o módulo 01 com 4h de conteúdo teórico (digital) e o segundo módulo de 8h de conteúdo teórico-prático (presencial).

• GESTÃO MUNICIPAL +

Planejamento Estratégico para a Gestão Municipal – PEGEM

Apoio na elaboração do Plano Estratégico Orientado por Resultados para a Gestão Municipal. Trata-se de uma metodologia do Sebrae/MA composta pelas seguintes etapas: articulação e sensibilização dos envolvidos no processo de planejamento; levantamento de informações secundárias e elaboração de diagnóstico preliminar; realização de workshop Diagnóstico Participativo para a discussão, complementação e aprofundamento das informações apresentadas no diagnóstico preliminar; consolidação e validação do plano preliminar e elaboração da versão final do plano; e monitoramento e avaliação.

Plano de Desenvolvimento Econômico – PEDEM

O Plano Estratégico de Desenvolvimento Econômico tem a finalidade de identificar e planejar os setores econômicos para promover o desenvolvimento econômico, a melhoria da qualidade de vida de sua população. Um de seus principais objetivos é, a partir da visão da sociedade, identificar as prioridades dos setores econômicos do município e traçar um plano de ação para que esses setores sejam fortalecidos. A expectativa é que, a partir deste plano, se possua uma visão compartilhada das prioridades destes setores econômicos e que as entidades de classe, governo e demais instituições e lideranças se organizem para sua implantação, facilitando a busca de recursos e parcerias para a construção de um município ainda melhor e mais competitivo.

Acompanhamento da execução PEDEM

Consultoria durante 15 meses para acompanhamento e apoio para a execução dos projetos e ações planejadas no PEDEM. A execução do trabalho prevê a aplicação de horas conforme o porte do município em relação à população total (Até 30.000 habitantes 10 horas mensais para cada um dos três eixos; até 100.000 habitantes 10 horas mensais para cada um dos 5 eixos; e acima de 100.000 habitantes 10 horas mensais para cada um dos cinco eixos).

Levantamento de Oportunidades

Estudo realizado para identificar oportunidades de investimento em um determinado território (município com até 50.000 habitantes ou bairro de município com população acima de 50.000 habitantes), baseado nos recursos disponíveis e no levantamento dos vazios econômicos existentes, apresentando um panorama das condições demográficas, sociais, empresariais e econômicas do município; analisando os aspectos relativos à dinâmica do mercado local; identificando se há empresas instaladas ou em instalação; verificando as disponibilidades de matérias-

primas e suas possibilidades de beneficiamento; e averiguando a disponibilidade de mão de obra local e sua qualificação.

Município em Números

Estudo com informações que sintetizam várias bases de dados sobre estatísticas relacionadas ao grau de desenvolvimento do município. Estas são atualizadas, extraídas de fontes secundárias e de acesso público junto a órgãos especializados. O relatório está estruturado em capítulos que apresentam o município sob diversos aspectos, como: Dados Gerais (história, geografia), Populacionais, Mercadológicos, Sociais, Econômicos e de Infraestrutura. O documento aborda séries históricas com parâmetros de comparação entre o município e a sua região, como também com o estado, demonstrando assim, sua evolução e representatividade nesses contextos.

Curso de elaboração de projetos e captação de recursos

Capacitação com carga horária de 24 horas para servidores e gestores da Administração Pública, visando a correta elaboração de projetos e captação de recursos federais, no ambiente do Sistema de Gestão de Convênios e Contratos de Repasse do Governo Federal (SICONV).

Curso Oficina DEL

Esta solução com 16 horas de capacitação pretende tornar dinâmicas as vantagens comparativas e competitivas de um território para favorecer o crescimento econômico, a partir da elevação do capital empreendedor, do fortalecimento do tecido empresarial e da solidificação da governança local, de forma a estimular e sustentar uma reestruturação da organização produtiva que resulte numa inserção mais competitiva do território no mercado regional, estadual, nacional e/ou internacional. Buscando despertar as lideranças locais para o protagonismo e estimular a sua articulação em torno de (ou para) uma agenda de desenvolvimento, a partir da percepção sobre as potencialidades locais e da compreensão da abordagem proposta pelo Sebrae, como conteúdo mínimo:

- O conceito de desenvolvimento econômico local e endogenia;
- A noção de sustentabilidade no desenvolvimento territorial;
- O papel e a atuação do Sebrae no desenvolvimento dos territórios;
- O DEL como abordagem estratégica de intervenção;
- Duas premissas da abordagem DEL para a atuação do Sebrae nos territórios:
 - a) desenvolver vocações econômicas;
 - b) conectar forças e articular atores;
- As cinco dimensões DEL e as suas aplicações;
- Os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável

Agenda DEL

Solução com 98 horas de trabalho para implantação da Agenda DEL – Agenda para o Desenvolvimento Econômico Local promove a formação de um Fórum de Lideranças responsável pela construção compartilhada e paritária entre Setor Público, Setor Produtivo e Sociedade Civil Organizada de uma visão de futuro e uma agenda estratégica de desenvolvimento econômico, validada pela sociedade e embasada nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis, da Agenda 2030 da ONU e fundamentada na abordagem DEL. Tem como objetivo geral elaborar a Agenda DEL dentro das 5 dimensões do DEL (Capital Empreendedor, Tecido Empresarial, Governança para o Desenvolvimento, Organização Produtiva e Inserção Competitiva) e ajustados à realidade de cada município / território participante.

Essa solução busca:

- Promover a participação da sociedade civil e setores produtivos liderados pela administração pública municipal na elaboração da Agenda DEL;
- Desenvolver nas lideranças municipais a capacidade de executar planejamento ordenado de ações para a promoção do desenvolvimento econômico local;
- Definir as diretrizes e metas da Agenda DEL fundamentadas em análises de informações da real situação do município / território, de seu entorno e de sua administração, incluindo variáveis internas e externas;
- Definir projetos exequíveis, com estimativas de custos e prazos, que possam colocar em prática as ações previstas na Agenda DEL;
- Ter a visão de futuro do município / território compartilhada.

• SALA DO EMPREENDEDOR +

Cliente oculto nas salas do empreendedor

Até 01 visita de cliente oculto na Sala do Empreendedor realizada para observar aspectos referentes ao atendimento prestado pelos atendentes da Sala do Empreendedor: presteza, gentileza e cordialidade, atenção e simpatia, conhecimento sobre o assunto conhecimento sobre legislação, abertura de empresa, carga tributária, apoios e outros aspectos relacionados a atuação de MEI, Micro e Pequenas Empresas.

Identidade Visual da Sala do Empreendedor

Semana MEI

A Semana MEI será realizada no mês de maio e será executada por meio de consultorias aos empreendedores e empresários disponibilizando 40h para cada município e até 10 oficinas definidas, conforme demanda apresentada pelo público atendido.

Oficinas Preparação Digital para MPE

Série de 3 oficinas com 8 horas de duração cada, para até 25 participantes. Serão trabalhadas as temáticas:

1. OFICINA GOOGLE MEU NEGÓCIO: com o objetivo de inclusão digital dos empreendimentos atendidos pela sala do empreendedor possibilitando que a empresa e seus clientes possam se conectar gerando interações e vendas.
2. OFICINA FACEBOOK MEU NEGÓCIO: com objetivo de inclusão digital dos empreendimentos atendidos pela sala do empreendedor possibilitando que a empresa crie sua presença digital no mercado.
3. OFICINA VITRINES DIGITAIS: com objetivo de inclusão digital dos empreendimentos atendidos pela sala do empreendedor possibilitando acessar soluções inovadoras para ativação da comunicação do seu ponto de venda.

Apoio aos empreendedores e empresários com soluções Sebrae

Disponibilização de até 8 horas mensais de consultorias especializadas em temas de empreendedorismo, gestão e inovação para oferta aos empreendedores atendidos na Sala do Empreendedor. Essa solução estará disponível ao município imediatamente após a Sala do Empreendedor estar em operação.

• EMPREENDEDOR DO FUTURO +

JEPP

O Curso Jovens Empreendedores Primeiros Passos (JEPP) tem por objetivo a disseminação da cultura empreendedora entre crianças e adolescentes do ensino fundamental público municipal (alunos do 1º ao 9º). Com ele pretende-se despertar e fortalecer o espírito empreendedor dos alunos durante o ano de 2022. O JEPP é composto por nove cursos que desenvolvem competências para atuação em todos os segmentos do mercado: Indústria, comércio e serviços, onde a abordagem e a linguagem estão alinhadas à faixa etária do educando. Os alunos recebem um livro, de impressão colorida, relativo ao tema específico para seu ano letivo. Serão atendidos até 3 mil alunos, em até 8 escolas por município. O processo inicia-se com o licenciamento dos professores das escolas que implementarão a metodologia, através do EAD Sebrae. O SEBRAE enviará ao longo do ano letivo um consultor para acompanhar as ações do município – 6 visitas de 40h por município. Serão atendidos até 3000 alunos do Ensino Fundamental regular. O Sebrae/MA disponibilizará os livros didáticos dos estudantes, que terão seus custos arcados por meio do contrato do Cidade Empreendedora, tendo em vista que o acesso ao EAD é gratuito. A culminância do JEPP é a realização de uma Feira do Empreendedor com stands dos alunos participantes, organizada pelas escolas; podem ser realizadas por unidade escolar ou uma única feira por município.

Encontro Estadual de Educação Empreendedora

Evento presencial, de âmbito estadual, a ser realizado em São Luís, no ano de 2022, com objetivo de capacitar os profissionais de educação dos municípios participantes do Cidade Empreendedora por meio de palestras, oficinas e rodas de conversa de conteúdos relevantes para a área educacional. No evento serão apresentadas ferramentas, jogos, livros, sistemas de gestão e outros que apoiem o desenvolvimento do empreendedorismo em sala de aula, quer seja no modelo tradicional, remoto ou híbrido. A participação dos professores ficará a cargo de cada município, o Sebrae se responsabilizará apenas pelo deslocamento de até 40 professores a São Luís, por via terrestre; contudo, o município poderá disponibilizar veículos próprios para proporcionar a participação de mais profissionais de educação. O evento será realizado ao final dos 18 meses de operacionalização do programa Cidades Empreendedoras como fechamento das ações de educação empreendedora.

Oficinas de Empreendedorismo

São seis (06) Oficinas de empreendedorismo voltadas para adolescentes de 14 a 18 anos de idade. Tem como objetivo apresentar os principais conceitos referentes ao universo do empreendedorismo, aliando a teoria à prática. São 04 horas de encontro, cada oficina, que proporcionam aos participantes desenvolver competências empreendedoras e não se restringem à preparação de pessoas para a gestão de negócios, mas prepará-las para saber tomar decisões pessoais e profissionais de forma responsável a partir do conhecimento e reflexão dos fatores envolvidos nesse processo, assumindo posições de liderança e agentes de mudanças e transformação nos diferentes espaços de convivência. A primeira etapa das Oficinas de Empreendedorismo é a formação de facilitadores na metodologia, via EAD. Serão atendidos até 300 adolescentes de 14 a 18 anos do município, em turmas com até 30 participantes. O Sebrae/MA disponibilizará os livros didáticos, que terão seus custos arcados por meio do contrato do Cidade Empreendedora, tendo em vista que o acesso ao EAD é gratuito.

• DIGITAL

Lei Geral da Proteção de Dados (LGPD) - Orientações Básicas

Solução composta dos seguintes momentos:

- Sensibilização do Time de Governo para LGPD: Realização de palestra Interativa (2 horas) ministrada por técnicos do Sebrae MA componentes do Grupo de Trabalho para a Implementação da LGPD aos times das secretarias municipais. De acordo com o número de adesões a esta ação, poderão ser realizadas em forma de itinerante e programada até 2 palestras por dia em municípios equidistantes.
- Mapeamento de Dados: Realização de consultoria presencial (40 horas) realizada por técnico do Sebrae ou consultor credenciado com foco em setores cruciais da Prefeitura. O objetivo é identificar a tramitação de dados nos setores. Será utilizada planilha para alimentação compartilhada. Deverá ser delegada uma pessoa por setor responsável por acompanhar o consultor nesta atividade.
- Curso Online: LGPD Sua gestão está preparada: Realização de Instrutoria online (16 horas). Serão 4 encontros sequenciais online pela plataforma ZOOM. Os conteúdos serão voltados para a aplicabilidade da LGPD no setor público municipal, análise sintética da lei e as formas de adequação. O consultor ficará a disposição pra mentoria online durante 24 horas com hora marcada através de plataformas de vídeo chamadas, chat ou similar.
- Curso Presencial: LGPD para o RH e Fornecedores - Como se preparar: Realização de Instrutoria presencial (16 horas). Serão 4 encontros sequenciais presenciais de 4 horas. Os conteúdos serão voltados para a aplicabilidade da LGPD especificamente nos setores de RH e compras (fornecedores). O consultor ficará a disposição pra mentoria online durante 24 horas com hora marcada através de plataformas de vídeo chamadas, chat ou similar.
- Adequação à LGPD para Gestão Municipal: Consultoria ágil para setores de TI, RH, Jurídico e Compras (Plano de Ação) - 24 horas: Realização de consultoria presencial junto aos setores citados utilizando ferramentas de métodos ágeis para a criação de um plano de ação para cada setor. Será disponibilizada consultoria presencial (em visitas agendadas) para implementação do plano de ação (16 horas) assim como mentoria online via plataformas digitais com duração de 24 horas.

Município Digital: Transformação Digital para o Setor Público (Básico)

Solução composta dos seguintes momentos:

- Sensibilização do Time de Governo para Transformação Digital: Realização de palestra Interativa (2 horas) ministrada por técnicos do Sebrae MA componentes do NTD aos times das secretarias municipais. Os eventos abordarão conteúdos pertinentes ao mundo digital e com aplicabilidade ao setor público de forma interativa e dinâmica. De acordo com o número de adesões a esta ação, poderão ser realizadas em forma de itinerante e programada até 2 palestras por dia em municípios equidistantes.
- Diagnóstico de maturidade digital por setor + Plano de Ação: Realização de consultoria presencial (24 horas) integral ou em até duas visitas. Será utilizado método de análise de diagnóstico já existente (estilo RADAR) que utiliza indicadores que avaliam o nível de realização de atividades digitais, uso de ferramentas no meio institucional. O resultado será a entrega de um plano de ação sintético voltado à implementação de melhorias aos processos internos com uso de tecnologia disponível, obedecendo à realidade de cada município. Inclui mentoria online de 12 horas.
- Curso: Introdução à Transformação Digital: Realização de Instrutoria online (16 horas). Serão 4 encontros sequenciais online pela plataforma ZOOM e WhatsApp. Os conteúdos serão totalmente voltados ao tema da transformação digital com foco no setor público.
- Oficina: Soluções e ferramentas digitais a serviço da governabilidade: Realização de oficina presencial (16 horas) sobre ferramentas digitais gratuitas e suas possíveis aplicações no dia a dia dos diversos setores da Prefeitura. Dentre os temas abordados prevê-se: uso das redes sociais, como realizar *lives*, realização de eventos digitais e outros.
- Consultoria para implementação do plano de ação: Realização de consultoria presencial em 2 visitas de 8 horas (16 horas no total) com foco no apoio à implementação do plano de ação elaborado na fase de diagnóstico de maturidade digital. Será disponibilizada ainda mentoria online com duração de 24 horas distância (com interação via vídeo chamadas ou chat) para tirar dúvidas.

Município Digital: Transformação Digital para os Pequenos Negócios (Básico)

Solução composta dos seguintes momentos para grupo de até 8 empresas:

- Sensibilização para a Transformação Digital dos Pequenos Negócios: Realização de palestra Interativa (2 horas) ministrada por técnicos do Sebrae MA componentes do NTD aos times das secretarias municipais. Os eventos abordarão conteúdos pertinentes ao mundo digital e com aplicabilidade aos pequenos negócios forma interativa e dinâmica.
- Diagnóstico Digital em Grupo: Uma vez definido o (os) grupo (os) de empresas pela Prefeitura prevê-se a realização de consultoria presencial em grupo com foco na elaboração de um diagnóstico digital com base em indicadores que mensuram uso de tecnologias digitais no negócio. Será disponibilizada ainda mentoria online com duração de 12 horas distância por cada grupo (com interação via vídeo chamadas ou chat) para tirar dúvidas.
- Oficina - Básico em Transformação Digital: Realização de oficina online (08 horas) com temas voltados à transformação digital com utilização de exemplos práticos e compatíveis com a realidade local. A oficina será realizada com cada grupo de empresas selecionadas pela Prefeitura.
- Curso LGPD sua empresa está preparada: Participação no curso online (na plataforma EAD Sebrae) com duas horas de duração.
- Oficina: Ferramentas Digitais a Serviço do Seu Negócio: Realização de oficina presencial (16 horas) sobre ferramentas digitais gratuitas e suas possíveis aplicações no dia a dia dos pequenos negócios. Dentre os temas abordados prevê-se: uso das redes sociais para divulgação de produtos e serviços, uso do Google, Instagram, Facebook e plataformas de e-commerce.

• ACESSO A MERCADOS

Feira Produtiva

Ação de mercado que tem por objetivo a venda de produtos da agricultura familiar e artesanato diretamente ao consumidor, com preço competitivo e com maior lucratividade para o empreendedor, sem a presença do intermediário. A mesma deve ser estruturada para ser perene e compor o calendário de eventos/ações do município. O formato previsto é que a Feira Produtiva deve conter barracas para exposição e comercialização dos produtos; Atrações culturais do município. A solução contempla o planejamento da Feirinha em conjunto com o poder público municipal; o Apoio técnico (consultoria) para implementação da ação por parte do município; e a Elaboração e Execução de uma trilha de capacitação para preparação dos empreendedores participantes.

Liquida Bazar

Ação de mercado B2C (Empresa/Cliente) que visa proporcionar aos empreendedores formalizados (MEI, ME e EPP) participantes a possibilidade de comercialização de estoque parado, incremento de faturamento, melhoria da gestão do negócio (por meio das capacitações preparatória para a ação) e mais competitividade no mercado. Para o consumidor final há a vantagem da oferta de produtos de qualidade a preços mais acessíveis. Além disso, a ação promove movimentação da economia dos municípios. Contempla: Desenvolvimento da estratégia da Campanha De Marketing Estadualizada; Criação das Peças Publicitárias Digitais seguindo a identidade visual da ação (que serão disponibilizadas as empresas participantes); Elaboração e Execução de uma trilha de capacitação para preparação dos empreendedores participantes; Orientação continuada aos empresários. Evento com despesas compartilhadas entre Sebrae e Prefeitura. O SEBRAE irá disponibilizar a organização e preparação da sessão de negócios – evento de mercado para aproximação dos empresários locais com a Prefeitura como objetivo de qualificar a compra municipal e movimentar a economia local. Terá o formato estadualizado, ocorrendo simultaneamente nos municípios aderentes ao Programa Cidade Empreendedora, conforme cronograma de execução a ser desenvolvido pelo Sebrae/MA. Disponibiliza pacote digital de identidade visual e layouts de peças de comunicação e mídia para prefeituras e pequenos negócios participantes da iniciativa.

Sessão de Negócios

Um evento de negócios que visa aproximar, de forma presencial, empresários formalizados para início de relacionamento comercial. A aproximação pode ser entre empresário e entre empresários e poder público. Além disso, tem como objetivo estreitar o relacionamento por meio de apresentações dos produtos e troca de cartões, bem como para conhecer as formas de contratação do poder público municipal. Contempla: Planejamento da ação em conjunto com o poder público municipal; Elaboração da estratégia para atração e participação dos empreendedores do município; Consultoria para apoio na execução da ação. O formato terá realização de uma palestra com um tema de interesse comum; Pitch dos empresários para apresentar os produtos e serviços; Coffee Break para troca de cartões, apresentação de catálogos e estreitamento de relacionamento.

Como Desenvolver uma Empresa de Sucesso – CODES

É uma capacitação massificada, que tem o objetivo de oferecer aos empreendedores, formais e informais, uma visão geral sobre empreendedorismo, aplicando simultaneamente teorias e práticas de gestão de negócios. As entregas previstas são:

- 8 cursos, com 240 participantes ou 10 cursos com 300 participantes
- Carga horária de 15 horas
- 2 palestras com temas relacionados a gestão de negócios
- 1 consultoria de 2 horas para até 100 empreendedores que participam do curso

• AGRO

Negócio Certo Rural - NCR

Visa a capacitação de produtores rurais nas categorias de agricultores familiares, pescadores, aquicultores e agroindústrias, com atividade devidamente comprovada, com idade acima de 18 anos e residentes no Estado do Maranhão, na área de Gestão de Empreendimentos Rurais com a perspectiva de potencializar conhecimentos. Os treinamentos serão de forma presencial para turmas com até 15 propriedades podendo se inscrever até 02 participantes por propriedade, totalizando 30 treinandos, realizados num prazo médio de 60 dias, nas próprias comunidades rurais, previamente escolhida por ocasião do Seminário de Sensibilização.

O conteúdo do curso será desenvolvido em 5 encontros de 8 horas/aula, totalizando 40 horas destinadas ao desenvolvimento dos seguintes conteúdos:

- 1- Diagnóstico da Propriedade;
- 2- Identificar ideias de negócio;

- 3- Descrever o Negócio;
- 4- Verificar a viabilidade do Negócio;
- 5- Organizar e administrar o negócio.

A metodologia comporta ainda um trabalho de consultoria feita pelo próprio instrutor que deve acontecer em dois momentos distintos:

1ª - Consultoria Individual: destinada aos participantes do curso, por propriedade, terá duração de 2 horas por propriedade totalizando 30 h/turma, e acontecerá na própria sala de aula entre o 3º e o 4º módulo.

2ª - Consultoria por Propriedade: destinada a cada propriedade que está envolvida no curso, será feita "in loco" na Propriedade, após a realização de todas as etapas anteriores, e terá duração de 4 horas/propriedade totalizando 60 horas/consultoria/turma.

Serviço de Inspeção Municipal - SIM

Consultoria para sensibilização, implementação e gestão de serviço de inspeção municipal.

Indicação Geográfica – IG

Consultoria para valorização de produtos tradicionais vinculados a determinados territórios com a função de agregar valor aos produtos e proteger a região produtora.

Selo ARTE

Consultoria para valorização de produtos tradicionais vinculados a determinados territórios com a função de agregar valor aos produtos e proteger a região produtora.

Plano da Agricultura Familiar

Realizar ações para sensibilização para imersão no tema desenvolvimento local focado na agricultura familiar, aumentar as compras da agricultura familiar e melhoria da feira do produtor

• TURISMO

Consultoria para identificação de atrativos e produtos turísticos

Consultoria Diagnóstico de 80 horas a fim de avaliar tecnicamente a concorrência e competitividade dos atrativos e produtos turísticos. Entender a atividade turística no município e suas potencialidades de cada território. O produto final a ser entregue é o diagnóstico.

Plano de promoção do destino e Plano de Ação

Consultoria Prognóstico para geração de Plano de Marketing e Promoção do Destino. Produto final: Plano de Ação.

Inventário

Consultoria de 150 horas para levantar, identificar, registrar, divulgar os atrativos, serviços e equipamentos turísticos e as estruturas de apoio ao turismo, como base para planejamento e gerenciamento da atividade. Produto final a ser entregue será o inventário turístico do município.

Consultoria para acesso a crédito e projetos turísticos

Consultoria de 40 horas para acesso a crédito e projetos turísticos - linhas e produtos para pequenos negócios. Produto a ser entregue: projeto básico de captação de recursos.

Levantamento de demanda e oferta

Consultoria de 150 horas para levantamento de demanda e oferta na baixa e na alta estação - com informações sobre o fluxo de turistas nos municípios.

• CRÉDITO

Semana de Educação Financeira - Oficinas e Consultorias voltadas para gestão financeira

A Semana Nacional de Educação Financeira (Semana ENEF) é uma iniciativa do Fórum Brasileiro de Educação Financeira (FBEF) para promover ações de educação financeira no país. Este evento tem como objetivo conscientizar o indivíduo sobre a importância do planejamento financeiro, para que desenvolva uma relação equilibrada com o dinheiro e decisões acertadas sobre finanças e consumo. Quando o cidadão entende os fatores que influenciam suas escolhas financeiras, consegue equilibrar seus desejos imediatos com suas necessidades de longo prazo. Um dos efeitos disso é o aumento do hábito de poupar, outro importante pilar da educação financeira. E todos saem ganhando, já que cidadão financeiramente educado contribui para o bem-estar coletivo, seja porque essa qualificação resulta em um sistema financeiro mais sólido e eficiente, seja porque cada pessoa tem melhores condições para lidar com emergências e momentos difíceis da vida. A solução prevê o seguinte escopo de trabalho:

SEMANA ENEF	TOTAL
Consultorias (horas)	150
Oficina	03
Participantes por Oficina	120

Renegocia Já - Feirão de renegociação de dívidas

O objetivo do Renegocia Já, é reduzir a inadimplência das MPEs, em parceria com a Câmara Brasileira de Mediação e Arbitragem (CBMAE), com vista em reestabelecer o crédito dos clientes e reforçar o caixa das empresas envolvidas. A solução prevê o seguinte escopo de trabalho:

RENEGOCIA JÁ	TOTAL
Consultorias (horas)	150
Oficina	02
Participantes por Oficina	120
Criação Campanha (*)	01

Semana de Crédito - Oficinas e Consultorias voltadas para orientação e o acesso ao crédito

A Semana de Crédito é uma ação realizada e coordenada pelo SEBRAE, Instituições Financeiras, Federações e as entidades que representam os pequenos negócios, com a finalidade de promover atividades presenciais e on-line voltadas para os pequenos empresários que buscam crédito, bem como oportunidades de regularizar a sua situação em empréstimos inadimplentes ou em impostos atrasados. A solução prevê o seguinte escopo de trabalho:

SEMANA CRÉDITO	TOTAL
Consultorias (horas)	160
Oficina	04
Participantes por Oficina	120
Rodada de Crédito	01
Participantes na Rodada	50

• INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

Plano Municipal de Gestão de Resíduos Sólidos

Consiste em um diagnóstico sobre a situação atual do conjunto de resíduos gerados no Município e define diretrizes, estratégias e metas para serem desenvolvidas as ações.

UP Digital

O UP digital ocorre em um ambiente virtual, o participante necessita de acesso a internet para participar da jornada. É uma Jornada de 10 dias com 03 reuniões virtuais, acompanhadas por especialistas em grupos fechados de até 10 empresários, num ambiente de compartilhamento de práticas. O município que for promover a jornada para as empresas locais, precisa ter uma infraestrutura de acesso à internet. Ao final da Jornada, o UP-DIGITAL tem como entrega, um relatório que demonstra o nível de maturidade no uso de tecnologias digitais no ambiente de negócio. O UP-DIGITAL pode ser em MARKETING E VENDAS, FINANÇAS E EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

Oficina de Design Thinking

Design Thinking é o conjunto de ideias e insights para abordar problemas, relacionados a futuras aquisições de informações, análise de conhecimento e propostas de soluções. A solução é baseada em 4 pilares:

- EMPATIA: É o princípio número 1 em Design Thinking consiste em usar os olhos do cliente para entender “na pele” suas dores, necessidades e aspirações. A partir disso, a empresa pode começar a esboçar as primeiras ideias para, então, propor soluções sob medida.
- COLABORAÇÃO: É o processo de reunir pessoas do maior número possível de especialidades em busca de ideias e soluções, isto é, utiliza-se a multidisciplinaridade para entregar produtos e serviços mais completos.
- EXPERIMENTAÇÃO: É a fase onde se testa por protótipos e versões enxutas.
- AMBIENTES PARA APLICAÇÃO: A aplicação pode ser no formato presencial ou na forma virtual

A carga horária prevista para a solução é de 24 horas, sendo limitado ao número máximo de 40 participantes na turma.

Espaço aberto de inovação (Sebrae Lab)

É um ambiente de conexões, experiência coletiva e novos modelos de negócio. É um espaço de estímulo à criatividade, à inovação, ao consumo de informações, à geração de novos conhecimentos, ao aprendizado contínuo e às múltiplas conexões nos negócios. Um lugar para viver, conviver e se apropriar. Onde as descobertas muitas vezes são feitas ao acaso. Onde os clientes e os próprios colaboradores do Sebrae possam se permitir experimentar novas práticas e processos não induzidos e sempre com um espírito mais tolerante ao erro. A solução prevê a Disponibilização de acesso de até 01 (uma) vez do espaço Sebrae Lab, para uso exclusivo do município, durante 48 horas, para realização de evento (Hackaton, workshop, etc.) visando solucionar problema ou atender demanda através de contato direto com empreendedores e empresas de tecnologia.