



ESTADO DO MARANHÃO
PREFEITURA MUNICIPAL DE JOÃO LISBOA
SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO E MODERNIZAÇÃO



PROPOSTA DE PREÇOS

Imperatriz - MA, 22 de setembro de 2023

A(o) Senhor(a)

Vilson Soares Ferreira Lima

Prefeito(a) de João Lisboa

Prezado(a) Senhor(a),

Vimos, por meio deste, apresentar proposta de interesse para o Desenvolvimento Territorial de seu município, através do programa **Cidade Empreendedora**.

O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae, é uma instituição existente há 50 anos, presente em todas as unidades da federação, reconhecido como a maior instituição de promoção do empreendedorismo e do desenvolvimento das pequenas empresas. A atuação do Sebrae tem dois públicos: o Empreendedor e o Poder Público. O programa Cidade Empreendedora é a estratégia de atuação do Sebrae com o Poder Público, melhorando o ambiente de negócios para o empreendedor.

O programa **Cidade Empreendedora** tem como objetivo a transformação local pela implantação de políticas de desenvolvimento. Essas políticas públicas são possíveis através das soluções que permitem uma estrutura sólida e que resulta numa Gestão Empreendedora, além disso o programa apresenta eixos que podem ser selecionados pelo município, de acordo com a vocação identificada.

Certos de seu protagonismo, colocamo-nos à disposição para esclarecimentos adicionais, através de nossa Gerente da Unidade Regional Imperatriz.

Cordialmente,

Marcia Maria Martins Ferreira
Gerente da Unidade Regional Imperatriz
(99) 3525-2254
(98)99993-5353



PROPOSTA CIDADE EMPREENDEDORA

O programa Cidade Empreendedora 2023/2024 é composto por um conjunto de soluções classificadas em:

BASE: Eixos com soluções estruturais que permitem uma estrutura sólida de fomento municipal para a Gestão Empreendedora e melhoria do ambiente de negócios. Todas as soluções da base serão trabalhadas no município. São soluções que permitem a melhoria contínua do ambiente de negócios. Sendo aprimoradas e tendo a atuação alinhada com o grau de maturidade do município em cada eixo.

EIXOS ESTRATÉGICOS: Eixos que possuem um grupo de soluções temáticas alocadas. O município poderá selecionar o eixo que deseja trabalhar de acordo com a sua vocação ou suas próprias demandas e necessidades.

O município de acordo com o pacote escolhido e irá selecionar qual(is) eixo(s) quer implantar. Basta fazer a escolha de acordo com a vocação, necessidade ou perfil.

O processo de escolha dos eixos, se dará em momento próprio para essa definição; com investigação por diagnóstico das soluções sugeridas e percepções do município. Não é necessário escolher já, para efeito de adesão, quais serão os eixos selecionadas.

O Sebrae se reserva ao direito de limitar a quantidade de escolhas de cada eixo, permitindo assim que as entregas sejam realizadas de maneira satisfatória e mantendo a qualidade. O direito de escolher é reservado aos municípios de acordo com a ordem de adesão e obedecendo critérios técnicos, ou seja, o eixo escolhido deve fazer sentido com a vocação e o potencial do município.

De acordo com o combo escolhido pelo município, será disponibilizada a opção para seleção dos eixos estratégicos. A distribuição será a seguinte:

CIDADE EMPREENDEDORA <i>Essencial</i>	CIDADE EMPREENDEDORA <i>Premium</i>	CIDADE EMPREENDEDORA <i>Ultimate</i>
	1 EIXO	2 EIXOS

INVESTIMENTO

	CIDADE EMPREENDEDORA ESSENCIAL	CIDADE EMPREENDEDORA PREMIUM	CIDADE EMPREENDEDORA ULTIMATE
TOTAL DO PROJETO	R\$ 95.000,00	R\$ 170.000,00	R\$ 245.000,00
SUBSÍDIO GOVERNO MA	R\$ 47.500,00	R\$ 47.500,00	R\$ 47.500,00
SUBSÍDIO SEBRAE	R\$ 47.500,00	R\$ 85.000,00	R\$ 122.500,00
PREFEITURA	R\$ 0,00	R\$ 37.500,00	R\$ 75.000,00
PARCELAS MENSASIS*	R\$ 0,00	R\$ 3.125,00	R\$ 6.250,00

(*) 12 parcelas mensais

Esse **subsídio que o Sebrae oferece é finito e limitado**. Portanto, esta proposta é válida apenas enquanto houver cotas disponíveis para subsídio.

O cronograma de execução do projeto ocorrerá durante os anos de 2023 e 2024 com agendas estaduais e, as aplicações municipais, por agenda a ser definida.

Anexo segue descritivo técnico sobre cada uma das soluções ofertadas.

Marcia Maria Martins Ferreira
Gerente da Unidade Regional Imperatriz
(99) 3525-2254
(98)99993-5353

18

DETALHAMENTO DAS SOLUÇÕES

A população do município considerada para essa proposta é de 23.677 habitantes, conforme estimativa populacional do IBGE 2021. Assim, enquadra-se na Faixa 2 (Até 30 mil habitantes).

O cronograma de execução do projeto ocorrerá durante os anos de 2023 e 2024 com agendas estaduais e, as aplicações municipais, por agenda a ser definida. Portanto, as agendas estaduais poderão ocorrer em qualquer período dentro do ciclo, sendo importante a avaliação do momento de adesão.

Não há previsão, por parte do Sebrae, de fornecimento de alimentação, durante a realização de capacitações, eventos e reuniões que ocorrerem no município; ficando, a critério do município, o fornecimento ou não.

SOLUÇÕES DE MELHORIA CONTÍNUA NA BASE

• ATORES DO DESENVOLVIMENTO

PREFEITO

Consultoria Para Inscrição no Prêmio Prefeito Empreendedor

Serão disponibilizadas até 12 horas de Consultoria para auxílio na redação das boas práticas municipais, para inscrição na premiação de Prefeito Empreendedor.

Guia de Comunicação para Posicionamento como Cidade Empreendedora

Produção de e-book com informações sobre empreendedorismo no Maranhão, argumentos para discursos e conteúdos jornalísticos que posicionem o município como cidade empreendedora, banco de boas práticas e produtos e comunicação para prefeituras desenvolverem seus planos de comunicação, de acordo com seus recursos e canais disponíveis.

SECRETÁRIO

Fórum Estadual de Secretários

Será disponibilizada 1 vaga no Encontro Estadual com realização bienal e 8 horas de programação técnica. O objetivo do evento é expor ideias que possam ser aplicadas em busca de melhorias no ambiente legal para o microempreendedor individual, as

microempresas, as empresas de pequeno porte e o desenvolvimento de ações para o fortalecimento da econômica local. A programação do encontro envolve palestras, oficinas, debates e casos práticos de sucesso, além de assuntos que possam estar relevantes no momento de realização do evento.

Representantes dos municípios com participação no atual ciclo do programa Cidade Empreendedora contam com o recebimento de diária para facilitar e incentivar a participação.

AGENTE DE DESENVOLVIMENTO

Acompanhamento do Agente de Desenvolvimento

Até 40 horas de consultoria presenciais e/ou remotas alocadas durante 05 meses; tendo como objeto o acompanhamento do desempenho da atuação do Agente de Desenvolvimento (AD), com o objetivo de estimular a articulação do desenvolvimento econômico local e auxiliar na elucidação de dúvidas e incentivo para o cumprimento do plano de trabalho do AD. As atividades de acompanhamento do Agente de Desenvolvimento poderão ocorrer de maneira on-line quando necessário, porém prevalecendo a atuação presencial.

Cursos de Formação e Atualização

Será disponibilizada 1 vaga no Curso de Formação de Agentes De Desenvolvimento - Nível Básico, no formato EAD (16h) e capacitação presencial (16h) no Curso Avançado de Agente de Desenvolvimento – Nível Avançado, visando fornecer subsídios e competências para que o Agente de Desenvolvimento atue como um articulador do processo de desenvolvimento econômico local. O curso avançado inclui, ainda, hospedagem e alimentação durante os dias da capacitação, quando houver deslocamento.

Encontro Estadual de Agentes de Desenvolvimento - ADs

Será disponibilizada 1 vaga no Encontro Estadual com realização bienal e 8 horas de programação técnica. Este evento poderá ser realizado por meio de videoconferência – dependendo dos protocolos epidemiológicos vigentes à época.

O objetivo do evento é expor ideias que possam ser aplicadas em busca de melhorias no ambiente legal para o microempreendedor individual, as microempresas, as empresas de pequeno porte e o desenvolvimento de ações para o fortalecimento da econômica local. A programação do encontro envolve palestras, oficinas, debates e casos práticos de sucesso, além de assuntos que possam estar relevantes no momento de realização do evento.

Representantes dos municípios com participação no atual ciclo do programa Cidade Empreendedora contam com o recebimento de diária para facilitar e incentivar a participação.

• COMPRAS GOVERNAMENTAIS

CONSULTORIAS

Fomento e Incentivo às Compras Estratégicas de Pequenos Negócios

Até 40 horas de consultoria presenciais e/ou remotas alocadas durante 05 meses; através de diagnóstico junto ao município será direcionado o trabalho com a construção de plano de ação que poderá direcionar horas para utilização conforme a necessidade em:

- Adequação de legislação e dos processos licitatórios para que estejam funcionando plenamente com a incorporação dos benefícios previstos na Lei Complementar 123/2006 e suas alterações, com a realização de compras regionais/locais e de pequenos negócios.
- Articulação de ações com técnicos da Secretaria Municipal de Educação, Secretaria Municipal de Agricultura, Equipes de Nutrição e Licitações e outros envolvidos com o objetivo de que o município amplie as compras da agricultura familiar.

Plano Anual de Compras

Disponibilização de até 40 horas de consultoria para construção do Plano Anual de Compras do município, através de metodologia Sebrae, apoiada no histórico de licitações e no cenário previsto de compras.

CAPACITAÇÕES

Capacitação de Aprimoramento dos Compradores

Disponibilização de até 3 vagas no treinamento de 12 horas para compreender as compras públicas como um mecanismo capaz de impulsionar a economia local/regional, entender todas as alterações e novidades na legislação e nos procedimentos para incorporar, na prática, os procedimentos necessários para a aplicação plena da Lei Complementar 123/2006 e suas alterações.

Capacitação de Aprimoramento dos Fornecedores

Realização de uma turma de capacitação de empreendedores locais/empresas interessadas em se tornar fornecedores do governo (treinamento de 16 horas). A ação visa aprimorar o atendimento às empresas que desejam vender para o poder público, tornando o procedimento mais simples, ágil e transparente.

130
21
f

• DESBUROCRATIZAÇÃO

Consultoria para o Apoio à Desburocratização dos Processos de Abertura, Alteração e Baixa de Empresas

Até 80 horas de consultoria presenciais e/ou remotas alocadas durante 05 meses; para apoio no diagnóstico e construção de um plano de ação com as sugestões de melhoria do processo de abertura, alteração e baixa de empresas no âmbito municipal, conforme legislação do Redesim (LF 11.598/07) e Lei de Liberdade Econômica, com foco na melhoria do ambiente de negócios, com a perspectiva de o empreendedor encontrar um ambiente de negócios favorável. O trabalho envolve o monitoramento de indicadores como a efetivação da Lei de Liberdade Econômica, a quantidade de atividades dispensadas de ato público e o tempo total de abertura de empresas.

Evento Bienal Maranhão Mais Simples

Participação no evento Maranhão Mais Simples, com realização bienal e 8 horas de programação técnica específica da temática desburocratização dos processos de abertura, alteração e baixa de empresas. A sugestão é a participação de representantes dos licenciadores municipais (posturas/planejamento, vigilância sanitária e meio ambiente).

O objetivo do evento é expor ideias que possam ser aplicadas em busca da simplificação e desburocratização dos processos de abertura alteração e baixa de empresas. A programação do encontro envolve palestras, oficinas, debates e casos práticos de sucesso nacionais e estaduais, apresentação de conteúdos por representantes de órgãos públicos federais e estaduais relevantes na temática, além de assuntos que possam estar relevantes no momento de realização do evento.

Representantes dos municípios com participação no atual ciclo do programa Cidade Empreendedora contam com o recebimento de diária para facilitar e incentivar a participação.

• SALA DO EMPREENDEDOR

CONSULTORIAS

Consultoria Sala do Empreendedor

Até 40 horas de consultoria presenciais e/ou remotas alocadas durante 05 meses; para estruturação, alinhamento ou reorganização visando a implantação e operação plena da sala do empreendedor no município (orientações para abertura, alteração e baixa de empresas, prestação de serviços ao MEI e orientações e apoio para as licitações municipais), além da integração e conexão com parceiros para aumentar o escopo e efetividade de atuação dos serviços promovidos pelo município. A atividade também deve abordar o acompanhamento de indicadores de desempenho da sala do

SP
22
9

empreendedor, articulação, avaliação e apoio no planejamento de ações realizadas e planejadas pela sala do empreendedor, além de orientações gerais para que o município realize o devido atendimento e suporte ao MEI.

APOIO SALAS

Sistema de Registro de Atendimento

Disponibilização do sistema de atendimento e capacitação para os agentes e atendentes da Sala do Empreendedor para registrar a demanda dos atendimentos realizados no município. O Sistema traz todo histórico do cliente e possibilita identificar todos os atendimentos por atendente.

Capacitação da Equipe de Atendentes – nível básico

Capacitação para agentes e atendentes da Sala do Empreendedor com carga horária de 16h, abordando os seguintes temas:

- Atendimento MEI: Formalização, Alteração, Baixa, Informações Gerais, CCMEI e CNPJ, Emissão de DAS, Declaração anual, Parcelamento SIMEI, Parcelamento PGFN;
- Atividade prática: Selo Gov, Escuta Ativa, Portfolio SEBRAE, SEBRAETEC, Simulação de Casos.

Acompanhamento da Sala pela rede de atendimento Sebrae

Reunião a cada 2 meses com ADs e equipe de atendimento de cada sala pelo gestor de atendimento local, além de suporte da Unidade de Gestão do Atendimento e Relacionamento com Cliente com reuniões on-line e atendimento por WhatsApp.

Oficina Descomplica MEI

Realização de uma turma da oficina Descomplica MEI para empreendedores, clientes da Sala do Empreendedor, com carga horária de 8h. Esta oficina é realizada via WhatsApp e aborda as seguintes temáticas: O que é a oficina Descomplica MEI? / Como formalizar-se / Boleto mensal (DAS) / Declaração Anual de Faturamento / Parcelamento / Alteração / Baixa.

• EMPREENDEDOR DO FUTURO

Radar de Educação Empreendedora

Criar uma ambiência favorável para implementação da Educação Empreendedora. Deverá ser aplicado o radar em até 05 escolas escolhidas pelo município.

Fóruns Estaduais de Educação Empreendedora - Digitais

Realização de Fóruns no formato digital para sensibilização dos professores para disseminação do empreendedorismo na educação local, por meio de palestras, além da

apresentação de experiências exitosas em temas pertinentes à educação empreendedora. Serão realizados 04 durante o período de execução da adesão do município ao Cidade Empreendedora.

1.2.1
0.23
f

EIXOS DISPONÍVEIS PARA ESCOLHA NAS VERTICAIS ESTRATÉGICAS

• LIDERANÇA EMPREENDEDORA

(O eixo Liderança Empreendedora poderá ser adquirido por no máximo 10 municípios durante o ciclo 2023/2024, desde que de acordo com as especificações técnicas).

Polo de Liderança – Clube de Capitães

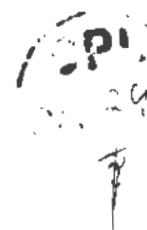
Série de encontros entre líderes, com temas específicos e atuais, durante cada encontro. Num formato inovador, prático e dinâmico, os líderes despertarão a curiosidade e a visão para novas possibilidades. Realização de 03 encontros, com até 04 horas de duração cada, totalizando 12 horas de muita interação e dinâmicas para engajamento de lideranças. A solução prevê a participação de 30 lideranças e sugere-se a participação equilibrada entre líderes do setor público, lideranças empresariais, jovens, mulheres, líderes sociais, educacionais e de ecossistemas de inovação. A Solução pode ser realizada no formato on-line.

Polo de Liderança - Leme da Liderança Cívica

Curso ideal para líderes engajados nas causas transformadoras do contexto socioeconômico do local onde vivem. É a força da cooperação que promove as mudanças e melhorias desejadas. No Leme da Liderança Cívica, os líderes vão conhecer os tipos de liderança e como aplicá-los em diferentes situações do seu dia a dia. Utilizando a comunicação assertiva, vão planejar ações e estratégias de melhorias das suas competências e assim realizar ações coletivas a fim de envolver e comprometer todos da equipe com os resultados a serem atingidos. Também vão desenvolver estratégias de negociação que contemplem ganhos para todos os envolvidos. Realização de 32 horas de capacitação, divididas em 04 encontros de 08 horas de duração. Turma formada por 30 participantes.

Polo de Liderança – Liderança Rural

O programa visa desenvolver nos líderes a capacidade de liderar equipes e trabalhar em cooperação com parceiros e demais instituições empresariais e governamentais. Seu conteúdo é formulado com base em dois pilares: o autoconhecimento e a visão estratégica para sistema sindical rural. Realização de 24 horas de capacitação, divididas em 03 dias de encontro. Turma formada por 30 participantes, todos devem ter o perfil de liderança e atuação no setor.



Oratória para Líderes Empreendedores

Uma liderança empreendedora precisa dominar as técnicas de oratória para comunicar com precisão todos os bons resultados de uma gestão que coloca o empreendedorismo no centro de suas políticas públicas. Nesta solução, os principais porta-vozes da gestão municipal (prefeito(a), vice-prefeito(a) e secretários(as) municipais) serão treinados com técnicas modernas, testadas e de eficácia comprovada, para exercerem uma comunicação assertiva, positiva e empreendedora, contribuindo para a boa imagem e reputação do governo local junto à população e parceiros institucionais.

Carga Horária: 8h

Quantidade de vagas: 15

Público-Alvo:

- Prefeito(a);
- Vice-Prefeito(a);
- Secretários(as) Municipais titulares e/ou adjuntos.

OBS: Equipe responsável pela comunicação institucional da Prefeitura pode participar com perfil de observador, caso as outras vagas já tenham sido preenchidas pelos porta-vozes prioritários.

Oficina Comunica Mais

Esta solução é voltada para desenvolver ou aprimorar ferramentas que possam ampliar ou potencializar a comunicação institucional da gestão empreendedora. A partir da realidade local, são propostas soluções e ferramentas para que o governo municipal possa aplicar de forma fácil e rápida, a fim de ampliar a visibilidade das ações de gestão, aproximar a população da prefeitura, melhorando os resultados de imagem e reputação da gestão, com foco no discurso e posicionamento de uma cidade empreendedora. O público-alvo dessa solução são as equipes de comunicação e principais porta-vozes da gestão municipal.

Carga Horária: 6h

Quantidade de vagas: 15

Público-Alvo:

- Secretários(as) Municipais titulares e/ou adjuntos;
- Equipe responsável pela comunicação institucional da Prefeitura.

Oficina de Média Training

Solução melhor avaliada no ciclo 01 do Programa Cidade Empreendedora, essa capacitação coloca os principais porta-vozes da gestão municipal (prefeito(a), vice-prefeito(a) e secretários(as) municipais) em situações simuladas em que precisam representar a gestão municipal no relacionamento com formadores de opinião. Os porta-vozes recebem orientações básicas de postura, comportamento, repertório e oratória, além de técnicas para melhorar sua desenvoltura diante de câmeras,

entrevistas ao vivo e gravadas, e outras situações em que precisa representar e gerir a imagem e reputação do governo municipal.

Carga Horária: 8h

Quantidade de vagas: 15

Público-Alvo:

- Prefeito(a);
- Vice-Prefeito(a);
- Secretários(as) Municipais titulares e/ou adjuntos.

OBS: Equipe responsável pela comunicação institucional da Prefeitura pode participar com perfil de observador, caso as outras vagas já tenham sido preenchidas pelos portavozes prioritários.

• GESTÃO EMPREENDEDORA

Seminário de Sensibilização

Este é o evento que inicia as atividades do Programa Cidade Empreendedora – Eixo Planejamento Estratégico. Neste momento é realizada a Palestra Gestão Municipal, Desenvolvimento Local e Empreendedorismo. Também serão detalhadas as Atividades e Metodologias que compõe o Eixo e desenvolvida a agenda de execução das soluções e os atores que a compõe, de forma a ter um trabalho colaborativo dos participantes. Tem como público-alvo a Prefeitura e suas Secretarias que receberão produtos do Eixo Planejamento Estratégico e contará com participação da Diretoria e técnicos do SEBRAE/MA. Previsão de 8 horas de carga horária. A agenda definida no Seminário será divulgada no Sistema do Programa Cidade Empreendedora para acompanhamento da execução.

Pesquisa de imagem da prefeitura quanto ao empreendedorismo da cidade

Realização de pesquisas durante o período de execução do Programa Cidade Empreendedora – Eixo Planejamento Estratégico. O objetivo da pesquisa é identificar o grau de percepção e satisfação dos munícipes em relação a uma visão do Município como uma Cidade Empreendedora. Serão realizadas 02 (duas) pesquisas: 01 (uma) pesquisa no início e 01 (uma) pesquisa ao fim do desenvolvimento do Programa Cidade Empreendedora – Eixo Planejamento Estratégico, de plano amostral e abordagem telefônica. A pesquisa é entregue em formatos físico e eletrônico.

Planejamento Estratégico para a Gestão Municipal – PEGEM

Esta solução refere-se à elaboração do Plano Estratégico Orientado por Resultados para a Gestão Municipal. É um olhar interno para a Prefeitura que visa organizar suas atividades e prioridades a fim de atender as demandas da sociedade. O público-alvo são as Secretarias que compõe o poder Municipal e tem como etapas a sensibilização, planejamento e desenvolvimento de diagnóstico pelo período de 05 (cinco) meses. Ao

final é entregue o Documento Final PEGEM contendo as atividades e plano de ação das Secretarias. O Documento Final é entregue em formatos físico e eletrônico. Após a realização do PEGEM é realizado trabalho de Monitoramento, que visa acompanhar a execução dos planos de ação (por 08 meses/ a cada 02 meses).

Plano Econômico de Desenvolvimento Municipal – PEDEM

A solução Plano Estratégico de Desenvolvimento Econômico tem a finalidade de identificar setores econômicos para promover o desenvolvimento econômico do Município, identificando as prioridades a partir da visão da sociedade, traçando um plano de ação para que esses setores sejam fortalecidos e torne o município ainda melhor e mais competitivo. São 08 (oito) meses de execução, finalizado com a entrega do Documento final PEDEM, em formatos físico e eletrônico. Posteriormente é realizado o trabalho de Monitoramento que visa acompanhar a execução do plano de ação (por 06 meses/a cada 02 meses).

• SALA DO EMPREENDEDOR AVANÇADA

(O eixo Sala do Empreendedor Avançada poderá ser adquirido por no máximo 12 municípios durante o ciclo 2023/2024, desde que de acordo com as especificações técnicas).

UP Digital

Jornada em formato digital, que proporciona aprendizado prático com especialistas em marketing digital para pequenos negócios. A trilha é formada de 03 momentos coletivos, oficinas 100% práticas e 02 momentos individuais de mentorias e é voltada para turmas de 15 a 20 empreendedores. São 15 dias de Jornada com uma carga horária total de 12 horas. Conteúdos trabalhados: Marketing Digital, estratégias para aumento da presença digital, potencialização de vendas pela exploração de redes sociais, otimização dos mecanismos de busca, persona e voz, Google Meu Negócio, Instagram, Facebook, outras ferramentas digitais, que podem gerar os seguintes resultados: aumento do faturamento por vendas que se completaram ou iniciaram no meio digital, aumento do número de seguidores, aumento de potenciais clientes (que se relacionam com a empresa pelas redes), aumento do tráfego no site da empresa e clientes mais satisfeitos. A aplicação da solução prevê a quantidade de turmas de acordo com o porte do município (Até 30 mil habitantes realização de 01 turma, Acima de 30 mil habitantes realização de duas turmas).

Circuito MEI

A Semana MEI é um produto SEBRAE com padrão Nacional e acontece sempre nos meses de maio. Poderá ser realizada 16h de consultorias em temas de gestão empresarial aos empreendedores no município e até 10 palestras ou oficinas de até 4h cada, do portfólio de soluções do SEBRAE/MA, definidas conforme necessidades

apresentadas pelo público atendido em alinhamento com a coordenação da Sala. O Circuito MEI é a solução proposta adicional de realização, como complemento aos participantes da Semana MEI, com igual carga horária e instrumentos desta, conforme detalhamento descrito neste quesito, podendo ser realizado em período contínuo ou segmentado, dentro do período de vigência deste ciclo do Cidade Empreendedora. O SEBRAE se responsabilizará, exclusivamente, pela contratação da equipe especializada das soluções e materiais didáticos e de apoio aos participantes. Não se considera investimentos em divulgação, sendo uma responsabilidade da Prefeitura.

Capacitações para empreendedores com soluções Sebrae

Disponibilização de até 5 soluções de instrutoria por ano, podendo ser palestras, oficinas ou cursos, do portfólio de soluções do SEBRAE/MA com carga horária de até 16 horas, para empreendedores clientes da Sala do Empreendedor.

Consultoria Empresarial para Empreendedores

Disponibilização de até 24 horas de consultorias especializadas, a cada 3 meses, em temas de empreendedorismo, gestão e inovação para oferta aos empreendedores atendidos nas instalações da Sala do Empreendedor.

• EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

JEPP – Jovens Primeiros Passos – Ensino Fundamental – 1º ao 9º ano

Contempla a Formação de professores via EAD e ou presencial. Para a formação do EAD será contratado uma oficina presencial de alinhamento com no máximo 16h para os professores, próximo à aplicação da metodologia em sala de aula. Para a formação presencial se faz necessário a disponibilidade de 45h para aplicação da metodologia. Fornecimento de livros para atendimento a 3 mil alunos, em até 8 escolas por município. O SEBRAE enviará ao longo do ano letivo um consultor para acompanhar as ações do município – 6 visitas de 40h por município.

Projeto de Lei Cultura Empreendedora

Consultoria de 80h presencial, sendo 60h para a implantação do projeto de Lei que Institui no Município a temática do empreendedorismo na rede municipal de ensino, com foco na promoção da Cultura Empreendedora. E 20h para adequação do componente curricular da disciplina empreendedorismo na rede municipal de ensino.

Crescendo e Empreendendo

Desperta o empreendedorismo na juventude de forma a tornar-se uma estratégia para inclusão social, favorecendo o acesso deles ao mercado de trabalho. Atendimento até 120 alunos por municípios em até 03 escolas

- Formação de facilitadores presencial e ou EAD;

- Fornecimento de material didático para os alunos.

Trilha de Educação Financeira

Aplicação da educação financeira para alunos do 6º ao 9º ano de acordo com as competências e necessidades da BNCC - Base Nacional Comum Curricular e do PNEE - Programa Nacional de Educação Empreendedora do SEBRAE.

A trilha será presencial e contempla o seguinte conteúdo:

- Palestra de sensibilização – 2h
- Oficina com aplicação de dinâmica interativa/por ano contemplando o 6º ao 9º, com carga horária de 4h/oficina, totalizando 24h. A oficina tem como objetivo habilitar os alunos a fazer intervenções no seu cotidiano a partir do conhecimento e aplicação de cálculos matemáticos nas questões socioeconômicas.

O trabalho prevê a execução de aplicação em 02 escolas no município que atenda os alunos do 6º ao 9º ano contemplando até 300 alunos para o município.

Encontro Estadual de Educação Empreendedora

Evento presencial com objetivo de capacitar profissionais de educação dos municípios participantes do C. E. por meio de palestras, oficinas e rodas de conversa de conteúdos relevantes para a área educacional. Os profissionais do evento são referência no mercado de educação.

No evento serão apresentados ferramentas, jogos, livros, sistemas de gestão e outros que apoiem o desenvolvimento do empreendedorismo em sala de aula, quer seja no modelo tradicional, remoto ou híbrido. O Sebrae será responsável apenas pelo deslocamento de até 45 professores a São Luís, via terrestre.

• CIDADE DE NEGÓCIOS

Encontro de Negócios

Evento a ser realizado em um dia que tem como objetivo a exposição de produtos e serviços das MPEs participantes, bem como, aproximação comercial entre empresas compradoras e fornecedoras, incentivando a criação de parcerias de negócios e conquista de novos mercados. Um evento obrigatoriamente Empresa para Empresa, ou de Negócio para Negócios (B2B), com até 50 empresas, sendo pelo menos 10 compradoras e 40 ofertantes/vendedoras, que tem como resultados:

- Promover a competitividade;
- Oportunizar o acesso a mercado;
- Compartilhar informações de mercado;
- Estimular a aproximação entre fornecedor e comprador.

A solução apresenta como benefícios para as partes interessadas:

- Acesso a canais de distribuição;
- Conhecer produtos diferenciados e inovadores;

- Acesso a informações técnicas;
- Visibilidade dos produtos e serviços;
- Oportunizar o desenvolvimento da economia maranhense.

A logística composta de: Espaço Físico, Mesas, Cadeiras, Sistema de Som, devem ser articulados e providenciados com o município.

Sessão de Negócios

Um evento de negócios que visa aproximar, de forma presencial, empresários formalizados para início de relacionamento comercial. A aproximação deve ser entre empresário e poder público. Além disso, tem como objetivo estreitar o relacionamento por meio de apresentações dos produtos/serviços, bem como para conhecer as formas de contratação do poder público municipal. Contempla: Planejamento da ação em conjunto com o poder público municipal; Elaboração da estratégia para atração e participação dos empreendedores do município; Consultoria para apoio na execução da ação.

O formato terá realização de uma palestra com um tema de interesse comum e apresentação das oportunidades de aquisição de bens e serviços que o município dispõe; Apresentação em formato rápido (Pitch) dos empresários para apresentar os produtos e serviços; Momento de conexão para troca de cartões, apresentação de catálogos e estreitamento de relacionamento.

Esse formato é para a participação de 20 Pequenos Negócios e Prefeitura Municipal (Incluindo todas as Secretarias que fazem compras). Observação, esta solução requer conexão com o Eixo Compras Governamentais, se houver algum tipo de resistência por parte da Prefeitura em disponibilizar informações, a soluções torna-se inviável.

Semana de Crédito e Educação Financeira

A Semana de Crédito e Educação Financeira visa promover ações de educação financeira e acesso ao crédito no âmbito municipal. Este evento tem como objetivo conscientizar o indivíduo sobre a importância do planejamento financeiro, para que desenvolva uma relação equilibrada com o dinheiro e decisões acertadas sobre finanças e consumo, bem como, promover atividades presenciais e on-line voltadas para os pequenos empresários que buscam crédito orientado para alavancar seus negócios.

A ação é composta de 150 horas de consultoria e 03 oficinas na temática crédito e educação financeira. Há ainda a possibilidade de participação das instituições financeiras, a depender da agenda de cada uma.

Feirão de Renegociação de Dívidas

Em formato de evento a ser realizado em um único espaço físico que contemple as empresas e instituições interessadas em renegociar débitos dos seus clientes.

O objetivo do Feirão, é reduzir a inadimplência das MPÉs, tendo em vista o reestabelecimento do crédito dos clientes e reforço no caixa das empresas envolvidas.

A solução contempla a realização de 150 horas de consultoria e 02 oficinas com temas

voltados a melhoria da saúde financeira das empresas ou tributação, a depender da necessidade do grupo participante.

A disponibilização do espaço fica a cargo do município. Solução indicada para até 40 empresas/instituições.

- **AGRO**

(O eixo Agro poderá ser adquirido por no máximo 20 municípios durante o ciclo 2023/2024, desde que de acordo com as especificações técnicas).

Lista de soluções que podem ser escolhidas pelo município, contemplando a carga horária prevista para o eixo com 560h.

Negócio Certo Rural - NCR

O Negócio Certo Rural é um programa de capacitação em planejamento e administração de pequenos negócios rurais. Auxilia tanto na melhoria de negócios existentes como na implantação de novas atividades. O objetivo é estimular que os empreendedores rurais inovem em produtos e serviços já existentes nas propriedades e até mesmo na criação de novas oportunidades como, por exemplo, no turismo rural, um negócio estratégico para o campo.

Público-alvo: Pequeno Empreendedor Rural

Competências Gerais: Compreender os conceitos de planejamento e administração de pequenos negócios rurais, abrangendo conteúdos básicos relacionados ao diagnóstico da propriedade rural, à seleção de ideias de negócios, à análise de viabilidade, à gestão da produção e ao processo de comercialização, com foco no empreendedorismo. Desenvolver competências que permitam planejar e administrar a propriedade rural como um empreendimento rentável.

Modalidade: Presencial e/ou EAD

Formato: Curso + Consultoria

Carga horária: 40 horas + 6h de consultoria.

Qualidade Total Rural

Curso + Consultoria voltada para Pequeno Empreendimento Rural.

De Olho na Qualidade Filosofia 5S (24h + 4,5 de consultoria) Gestão da Qualidade Rural Gestão da empresa rural (ciclo PDCA, visão estratégica, planejamento e avaliação) (44h +15h de consultoria

Fase 1- De Olho na Qualidade Rural

Competências Gerais: Aplicar a filosofia dos 5S na empresa rural, combatendo o desperdício, otimizando os recursos e melhorando o bem-estar físico, mental e social de todos.

Modalidade: Presencial.

Formato: Curso e Consultoria

Carga horária: 24 horas + 4,5h de consultoria.

Fase 2 - Gestão da Qualidade Rural

Competências Gerais: Compreender e aplicar princípios e ferramentas da gestão da qualidade para o gerenciamento da empresa rural visando a melhoria da qualidade de vida de todas as pessoas envolvidas no processo produtivo e o aumento da rentabilidade do negócio.

Modalidade: Presencial.

Formato: Curso e Consultoria

Carga horária: 44 horas/aula + 15h de consultoria.

Curso Jovem Empreendedor no Campo

Voltado para o desenvolvimento de atitudes empreendedoras, identificação de oportunidades de atuação no campo para fazer negócios rentáveis, inovadores e sustentáveis. Tem como objetivo contribuir para a inserção do jovem no meio rural e a gradual transição para uma agricultura inovadora e de base tecnológica.

Conteúdo: 05 encontros sequenciais, com a duração de 4h cada um:

Encontro 1 – Oportunidades no Campo.

Encontro 2 – Potencial dos Negócios Rurais.

Encontro 3 – Mudança e Inovação. Encontro

4 – Mecanismos de Apoio ao Setor Rural.

Encontro 5 – Projetos para o Campo.

Carga horária: 20 horas/aula.

Público: Jovens do Ensino Médio e Professores* (A capacitação de professores é realizada em 28h presenciais).

Curso Comercializar no Campo

Público-alvo: Pequeno Empreendedor Rural

Curso se direciona para orientar o pequeno empreendedor rural a definir as principais estratégias e ferramentas para a comercialização e para o processo de compra e venda da propriedade rural.

Modalidade: Presencial

Formato: Curso

Carga-Horária: 12 horas

Curso Redes Associativas

Público-alvo: Pequeno Empreendedor Rural.

Oferece aos produtores a oportunidade de descobrir o que é o preciso para ter um empreendimento coletivo de sucesso e como legalizá-lo. Em quatro módulos, permite conhecer as vantagens e os desafios da cooperação:

Módulo I - Despertando Para o Associativismo



Competências Gerais: Reconhecer os valores, princípios e atitudes indispensáveis ao sucesso de um empreendimento coletivo; refletir sobre a responsabilidade de cada integrante do grupo e decidir sobre a participação de cada um no processo de constituição e organização do empreendimento coletivo.

Modalidade: Presencial.

Formato: Oficina

Carga horária: 4 horas.

Módulo II- Planejando Nosso Empreendimento Coletivo

Competências Gerais: Compreender a necessidade do planejamento sistemático para o sucesso do empreendimento coletivo e elaborar um plano de ação, que leve em conta as necessidades do grupo sem desrespeitar as características individuais de cada membro.

Modalidade: Presencial.

Formato: Curso.

Carga horária: 20 horas + 9h de consultoria.

Módulo III- Praticando o Associativismo

Competências Gerais: Identificar aspectos relevantes que envolvem a gestão do empreendimento coletivo, reconhecendo a responsabilidade, os direitos e deveres de cada membro do grupo, e elaborar um plano de ação básico para a gestão desse empreendimento.

Modalidade: Presencial.

Formato: Curso.

Carga horária: 16 horas.

Módulo IV- Legalizando o Empreendimento Coletivo

Competências Gerais: Conhecer os procedimentos necessários para a legalização do empreendimento coletivo, como a elaboração do estatuto social e outras informações necessárias para garantir o sucesso do negócio.

Modalidade: Presencial.

Formato: Curso.

Carga horária: 16 horas.

OFICINAS

Atender Bem no Campo

Público-alvo: Empreendedores ligados à Agricultura Familiar

Competências Gerais: Identificar estratégias para conhecer clientes e suas principais necessidades, visando melhores resultados no negócio; analisar as características do produto que melhor atendem as necessidades do cliente; predispor-se a valorizar os benefícios do produto; tomar consciência da importância de atuar no mercado com foco

nas necessidades do cliente, aplicar as ferramentas que possibilitem levantar o perfil do cliente e os fatores que motivam a aquisição de determinados produtos. Modalidade: Presencial.

Formato: Oficina

Carga horária: 4 horas.

Negociar no Campo

Público-alvo: Empreendedores ligados à Agricultura Familiar.

Competências Gerais: Entender o conceito de negociação, seus limites, desafios e benefícios; compreender a importância de preparar-se para uma boa negociação; comprometer-se a negociar adotando uma postura de quem busca ganhos compartilhados entre as partes interessadas; utilizar a Matriz de Limites de Negociação e dos Negociadores como ferramentas para obter informações para alcançar uma boa negociação; esboçar um Plano de Negociação a fim de obter melhores resultados em futuras negociações.

Modalidade: Presencial.

Formato: Oficina

Carga horária: 4 horas.

Controlar Meu Dinheiro no Campo

Público-alvo: Empreendedores ligados à Agricultura Familiar.

Competências Gerais: Compreender os benefícios da gestão dos controles financeiros e da sua na propriedade rural. Utilizar ferramentas de controle financeiro para o gerenciamento do negócio.

Modalidade: Presencial.

Formato: Oficina

Carga horária: 4 horas

Custos Para Produzir no Campo

Público-alvo: Empreendedores ligados à Agricultura Familiar.

Competências Gerais: Compreender a composição dos custos de produção, a importância de controlá-los e a sua influência nos resultados econômicos da propriedade rural.

Modalidade: Presencial.

Formato: Oficina

Carga horária: 4 horas.

Gerenciar no Campo

Público-alvo: Empreendedores ligados à Agricultura Familiar

Competências Gerais: Conhecer noções básicas para a gestão de uma propriedade rural e a importância da gestão aplicada para o seu crescimento, bem como os benefícios resultantes dessa prática.

Modalidade: Presencial.

Formato: Oficina

Carga horária: 8 horas.

34

Oficina Vendas Diretas no Campo

Público-alvo: Pequeno Empreendedor Rural

Competências Gerais: Conhecer as diversas possibilidades de vendas diretas da produção no campo. Compreender a importância do planejamento para alcançar melhores resultados na comercialização da Produção. Tomar decisões que favoreçam o processo de planejamento e comercialização direta da produção.

Modalidade: Presencial

Formato: Oficina

Carga-Horária: 4 horas

Oficina Empreender no Campo

Público-alvo: Empreendedores ligados à Agricultura Familiar e pequenos empreendedores rurais.

Competências Gerais: Compreender o que é empreender, identificar características empreendedoras para o sucesso do negócio; refletir sobre atitudes empreendedoras praticadas no dia a dia; reconhecer a importância de assumir a responsabilidade pelas próprias decisões; estabelecer metas claras para o negócio e definir ações empreendedoras para atingi-las.

Modalidade: Presencial.

Formato: Oficina

Carga horária: 4 horas.

Oficina Liderar no Campo

Público-alvo: Empreendedores ligados à Agricultura Familiar e pequenos empreendedores rurais.

Competências Gerais: Entender o conceito, as características fundamentais e os desafios da liderança, predispondo-se a exercê-la para resolver problemas e tomar decisões que atendam os interesses coletivos. Desenvolver competências que para atuar como líder no planejamento e na operacionalização de ações para o alcance de objetivos comuns.

Modalidade: Presencial.

Formato: Oficina

Carga horária: 4 horas.

Juntos Somos Fortes Agronegócio

Público-alvo: Empreendedores ligados à Agricultura Familiar



Competências Gerais: Incrementar a atividade econômica local, por meio de estímulo às ações empreendedoras coletivas, contribuindo para a geração de emprego e renda na comunidade.

Formato: Kit Educativo

Carga horária: 12 horas.

PALESTRAS

Vender para o Governo no Campo

Público-alvo: Empreendedores ligados à Agricultura Familiar

Competências Gerais: Adquirir noções básicas sobre o processo de comercialização de produtos para órgãos públicos. Uma iniciativa que vai ajudar o produtor rural a identificar melhor as oportunidades e alternativas de vendas para o governo, seja por meio de associações, cooperativas ou outros mecanismos.

Modalidade: Presencial.

Formato: Palestra

Duração: 02 horas.

CONSULTORIAS

Apoio ao Desenvolvimento Rural

Consultorias para apoiar o gerenciamento e adoção de tecnologias no meio rural.

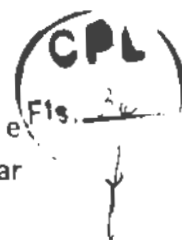
O Sebrae oferece consultorias de gestão e tecnológicas que ajudam o produtor a promover melhorias na produção e na propriedade, como por exemplo nos métodos de produção e boas práticas de produção.

Duração: de acordo com a necessidade, podendo ser pontual ou de acompanhamento coletivo, grupos por cadeia produtiva (sugestão: mínimo de 24h).

Serviço de Inspeção Municipal – SIM

Instrutoria e consultorias presenciais e/ou on-line para sensibilização do Poder Público para implementação e gestão de serviço de inspeção municipal. Serão desenvolvidas ações que vai desde a análise da legislação vigente e sua adequação às normativas mais atualizadas, até a capacitação da equipe técnica para operar o SIM. As práticas propostas passam pela identificação e mobilização do grupo de liderança no município; organização do fluxo do trabalho; proposição dos marcos legais para funcionamento; construção da estratégia de operação e o assessoramento para elaboração do Programa de Trabalho do SIM do município, com vistas a busca da equivalência ao e-SISBI (MAPA).
Duração: 50h.

ENTREGA: 06 reuniões com Executivo e equipe técnica do município; 03 pesquisas (01 Pesquisa inicial para identificação das cadeias produtivas, desafios e cenário inicial, 01 Estudo/pesquisa dos instrumentos legais existentes; 01 Pesquisa final, identificando os impactos da consultoria no município e satisfação do Cliente (Município), com a



aplicação da Consultoria); 06 oficinas com foco em capacitação, orientação e monitoramento; Assessoramento remoto, com técnicos especialistas em quanto durar o contrato.

Plano da Agricultura Familiar

Instrutoria e consultorias especializadas em gestão pública, no formato online e/ou presencial para execução de ações voltadas a agricultura familiar local, estruturado em 6 eixos temáticos, sendo: a) Identificação da realidade local b) Transferência de Conhecimento c) Análise de logística e Custos d) Cultura do Cooperativismo e Associativismo e) Canais de Comercialização f) Agregação de Valores. Execução de consultoria de acompanhamento das ações referentes ao planejamento da agricultura familiar, a ser realizado, in loco e/ou virtual.

Duração: 60h

ENTREGA: Plano da Agricultura Familiar; Minutas de chamada pública, minutas de contratos, minutas de regimentos internos, fluxograma; Propostas técnicas para a elaboração de workshops e oficinas para incentivar a participação dos agricultores familiares nas chamadas públicas executadas pelas Prefeituras. Oficinas técnicas aos gestores municipais referentes a execução do Programa de Alimentação Escolar e demais compras públicas.

Desafio das Merendeiras

Pré-requisito adesão ao Plano da Agricultura Familiar. O Desafio da Merendeiras trata-se de um concurso de participação exclusiva de manipuladoras de alimentos da rede municipal de ensino, que tem o objetivo de valorizar o servidor público e ampliar os itens da agricultura familiar nas cocções de alimentos para abastecimento no programa da alimentação escolar. O Desafio demonstra a importância das merendeiras na educação dos alunos, por meio da formação de práticas alimentares saudáveis que valorizem os produtos naturais ou minimamente processados. Suas preparações são voltadas para o uso de gêneros alimentícios produzidos pelos agricultores familiares locais, e as merendeiras que alcançam os melhores resultados, nas avaliações dos jurados, são premiadas em com valores em espécie, troféus e brindes. O evento é organizado pelas Secretarias Municipais de Educação em parceria com o SEBRAE.

DURAÇÃO: 04h

ENTREGA: Evento

Fortalecimento das Feiras Municipais

Instrutorias e consultorias no formato online e/ou presencial voltadas para ações de sensibilização e treinamentos das equipes municipais, feirantes e permissionários dos mercados públicos para organização e fortalecimento dos canais de comercialização dos produtos da agricultura familiar.

Duração: 60h

ENTREGA: Evento

• **TURISMO**

Lista de soluções que podem ser escolhidas pelo município, contemplando o nível de maturidade do município. **Só poderão aderir ao eixo TURISMO, municípios componentes do MAPA BRASILEIRO DO TURISMO do Ministério do Turismo.**

Nível 1 – Básico:

O nível básico tem como premissa soluções para territórios que tem potencial para o turismo, sem produtos, serviços e ações de mercado estruturados, e ainda não possuem governança organizada.

Inventário da Oferta Turística

O Inventário é o levantamento de dados da Oferta Turística, instrumento de suma importância para o planejamento da atividade turística. Nele são levantados os seguintes itens: dos atrativos turísticos (sejam eles naturais, histórico-culturais, atividades econômicas, manifestações populares, eventos e realizações técnicas/científicas); dos equipamentos e serviços turísticos (hospedagem, alimentação, entretenimento, agenciamento e outros.) e da infraestrutura de apoio ao turismo (como transporte, segurança, comunicação, saúde e outras estruturas básicas e facilidades do município).

Entrega: 01 Inventário Turístico

PORTE	CARGA HORÁRIA	DURAÇÃO
<15 mil hab	220h	4 meses
<30 mil hab	220h	4 meses
<100 mil hab	300h	6 meses
>100 mil hab	300h	6 meses

Consultoria para estruturação da governança com foco no Conselho Municipal de Turismo

O Conselho Municipal de turismo é um colegiado de entidades, com caráter consultivo e deliberativo, criado através de Lei Municipal, que une esforços do poder público, da iniciativa privada e da comunidade, visando o desenvolvimento turístico municipal. Consultoria para estruturação da governança com foco no Conselho Municipal de Turismo composta por orientação sobre o que consiste um conselho e quais os processos necessários para sua constituição e manutenção à Secretaria Municipal e

demaís membros, legislação e criação de regimento interno e demais documentos pertinentes à eleição da Diretoria.

Duração de 3 meses composta por 3 encontros coletivos e consultorias.

Entrega: 3 encontros coletivos com duração de 4h cada; 01 Plano de trabalho com situação diagnóstica e check list de ações e minuta de documentos como lei municipal e regimento interno).

PORTE	CARGA HORÁRIA
<15 mil hab	80h
<30 mil hab	80h
<100 mil hab	120h
>100 mil hab	120h

Consultoria para estruturação de plano de qualificação anual para o desenvolvimento do turismo

Consultoria que visa a construção de um plano de qualificação para o município com foco no desenvolvimento do turismo mediante as especificidades locais. Contempla escuta diagnóstica junto aos segmentos existentes, formatação do plano de qualificação e validação.

Entrega: 01 plano de qualificação para o desenvolvimento do turismo local.

Duração: 1 mês

Carga horária: 80h

Consultoria para estruturação de produtos/roteiros turísticos

Consultoria que visa assessorar na formatação de até 1 produto e/ou roteiro contemplando identificação, sensibilização de público, articulação de parcerias, elaboração de ficha técnica com política comercial e validação por meio de visita técnica com agências.

Entrega: 01 Plano de ação para desenvolvimento do produto/roteiro; 01 ficha técnica com política comercial; Assessoria na organização de 01 Famtour com agências.

Duração: 5 meses

Carga horária: 200h

Nível 2 – Intermediário:

O nível intermediário tem como premissa soluções para territórios que possuem produtos e serviços sendo comercializados e com governança definida.

Consultoria para fortalecimento da governança com foco no Conselho Municipal de Turismo

O Conselho Municipal de turismo é um colegiado de entidades, com caráter consultivo e deliberativo, criado através de Lei Municipal, que une esforços do poder público, da iniciativa privada e da comunidade, visando o desenvolvimento turístico municipal.

Consultoria em governança com foco na organização e fortalecimento do Conselho Municipal de Turismo composta por diagnóstico da situação e plano de trabalho.

Entrega: 3 encontros coletivos com duração de 4h cada; 01 Plano de trabalho com situação diagnóstica e check list de ações.

Duração: 3 meses

Carga horária: 130h

Consultoria em acesso a crédito e projetos turísticos

A consultoria visa orientar Secretarias Municipais de Turismo e empreendedores no que tange a linhas de financiamentos, submissão à editais e oportunidades de negócios bem como sobre criação de projetos turísticos.

Entrega: 2 oficinas de 4h cada sendo uma para a equipe da Secretaria Municipal de Turismo e 01 para empreendedores locais; 01 Manual Orientativo com a compilação das orientações repassadas na consultoria.

Duração: 02 meses

PORTE	CARGA HORÁRIA
<15 mil hab	80h
<30 mil hab	80h
<100 mil hab	120h
>100 mil hab	120h

Consultoria para estruturação de plano de qualificação anual para o fortalecimento do turismo

Consultoria que visa a construção de um plano de qualificação para o município com foco no fortalecimento da atividade turística mediante as especificidades locais. Contempla escuta diagnóstica junto aos segmentos existentes, formatação do plano de qualificação e validação.

Entrega: 01 plano de qualificação para o desenvolvimento do turismo local.

PORTE	CARGA HORÁRIA	DURAÇÃO
<15 mil hab	80h	1 mês
<30 mil hab	80h	1 mês
<100 mil hab	120h	2 meses
>100 mil hab	120h	2 meses

Consultoria para estruturação e/ou aperfeiçoamento de produtos turísticos com foco na produção associada e economia criativa

Consultoria que visa assessorar na formatação de até 2 produtos e/ou roteiros contemplando identificação, sensibilização de público, articulação de parcerias,

10 PL
40
↓

elaboração de ficha técnica com política comercial e validação por meio de visita técnica com agências.

Entrega: 01 Plano de ação para desenvolvimento do produto/roteiro; 02 fichas técnica com política comercial; Assessoria na organização de 01 Famtour com agências.

Duração: 5 meses

Carga horária: 347h

Nível 3 – Avançado:

O nível avançado tem como premissa soluções para territórios que possuem produtos e serviços estruturados e sendo comercializados nacional e internacionalmente com uma governança atuante.

Diagnóstico de Maturidade de Destinos Turísticos Inteligentes

O diagnóstico do município é realizado por meio da coleta de informações junto ao poder público municipal, empresas privadas e entidades do terceiro setor, e em bancos de dados estaduais e nacionais, conforme metodologia do Sebrae Nacional. Contempla as seguintes dimensões: tecnologia, governança, experiência do turista, sustentabilidade ambiental, sustentabilidade social, sustentabilidade econômica, acessibilidade.

Entrega: 01 diagnóstico de maturidade de destinos turísticos inteligentes

PORTE	CARGA HORÁRIA	DURAÇÃO
<15 mil hab	82h	2 meses
<30 mil hab	104h	2 meses
<100 mil hab	153h	2 meses
>100 mil hab	236h	3 meses

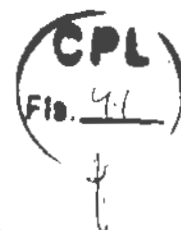
Plano Municipal de Turismo

O Plano Municipal de Turismo é um documento do planejamento onde estão reunidas propostas que nortearão o processo de desenvolvimento do Turismo no município. A consultoria contemplará etapa diagnóstica da situação atual quanto ao turismo e validação; construção das estratégias por meio de planejamento participativo; Validação do plano junto à governança local.

Entrega: 01 plano municipal de turismo

PORTE	CARGA HORÁRIA	DURAÇÃO
<15 mil hab	250h	3 meses
<30 mil hab	250h	3 meses
<100 mil hab	350h	4 meses

>100 mil hab	500h	4 meses
--------------	------	---------



Consultoria para estruturação e/ou aperfeiçoamento de produtos turísticos com foco em experiência

Consultoria que visa assessorar na formatação de até 2 produtos e/ou roteiros contemplando identificação, sensibilização de público, articulação de parcerias, elaboração de ficha técnica com política comercial e validação por meio de visita técnica com agências.

Entrega: 01 Plano de ação para desenvolvimento do produto/roteiro; 02 fichas técnica com política comercial; Assessoria na organização de 01 Famtour com agências.

Duração: 5 meses

Carga horária: 347h

• INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

Consultoria de Orientação para Construção do Plano Municipal de Gestão de Resíduos Sólidos

Solução que visa sensibilizar o município para a importância da elaboração Plano Municipal de Gestão Integrada de Resíduos Sólidos – PMIRS com vistas a:

- Incentivar a adoção de padrões sustentáveis no campo social e econômico;
- Incentivar a formação de empreendedores sintonizados com as melhores práticas ambientais e;
- Proporcionar condições para o município ter acesso aos recursos da União destinados à limpeza pública e ao manejo de resíduos sólidos.

A duração do curso/oficina será de 12 horas divididas em três momentos de 4 horas cada em formato presencial.

Os temas abordados serão:

- a. Legislação que institui e organiza as políticas de saneamento básico, de resíduos sólidos, de educação ambiental e de consórcios públicos;
- b. Quais as principais estratégias, ações e possibilidades para o planejamento e elaboração do PMIRS;
- c. Diagnóstico preliminar e indicativo de intervenções do executivo municipal com base em análise elementares constantes do item anterior;
- d. Sugestões ao chefe do Poder Executivo da constituição do Comitê Diretor e do Grupo de Sustentação (exigido por Lei) para acompanhar e supervisionar a execução do Plano.

O público-alvo da capacitação/oficina será formado pelos gestores públicos municipais, preferencialmente: Prefeito, Secretários de Meio Ambiente, Saúde, Infraestrutura, Ação Social, Indústria e Comércio e Procuradoria Municipal. E mais vereadores, Promotor de Justiça e representações empresariais.

Game Experience

Oficina em formato de jogo de tabuleiro com 16 jogadores em 4 equipes, que atuarão como startups, simulando toda a jornada de uma empresa do mundo real. O objetivo é fortalecer programas de inovação aberta e intraempreendedorismo, estimular o relacionamento com o ecossistema startup e formar empreendedores em sintonia com as melhores práticas de concepção, validação e escala de negócios, levando uma ideia inovadora rapidamente ao mercado. A duração da oficina é de 04 horas no formato presencial e de 06 horas no formato on-line (realizada em 02 dias). Para o programa Cidade Empreendedora, realizaremos 04 oficinas se for no formato presencial e 03 se for no formato on-line. O Game Experience é voltado para potenciais empreendedores (estudantes do ensino médio e superior e empreendedores de startups)

Bootcamp - Empreendedorismo em Ação

Curso com carga horária de 24 horas presenciais, distribuídas em 03 dias consecutivos, que visa apresentar conceitos e ferramentas que permitam aos participantes desenvolver suas ideias e projetos, da criação até a execução da ideia empreendendo de forma inteligente e segura. Os conteúdos trabalhados durante o curso são: Mindset Empreendedor; Cliente e Mercado; Problema e Solução; Prototipagem e Mínimo Produto Viável; Canais, Vendas e Modelos Financeiros; Lean Canvas, Storytelling e Pitch. Solução voltada para empreendedores, turma formada por 25 participantes.

Município Digital: Transformação Digital para o Setor Público (Básico)

Solução que visa sensibilizar o município para importância da adoção de ações voltadas a transformação digital do setor público, contribuindo para melhorar a prestação de serviço, tornando-a progressivamente mais ágil, eficiente e econômica:

- Sensibilização do Time de Governo para Transformação Digital: Realização de palestra Interativa (2 horas) aos times das secretarias municipais. Os eventos abordarão conteúdos pertinentes ao mundo digital e com aplicabilidade ao setor público de forma interativa e dinâmica.
- Diagnóstico de maturidade digital por setor + Plano de Ação: Realização de consultoria presencial ou remota (24 horas) para aplicação do diagnóstico de maturidade digital do município. Será utilizado método de análise de diagnóstico já existente que utiliza indicadores que avaliam o nível de realização de atividades digitais e uso de ferramentas no meio institucional.
- Curso. Introdução à Transformação Digital: Realização de Instrutoria (8 horas). Será realizado em 01 encontro presencial. Os conteúdos serão totalmente voltados ao tema da transformação digital com foco no setor público.
- Oficina: Soluções e ferramentas digitais a serviço da governabilidade: Realização de oficina presencial (4 horas) sobre ferramentas digitais gratuitas e suas possíveis aplicações no dia a dia dos diversos setores da Prefeitura. Dentre os temas abordados

prevê-se: uso das redes sociais, como realizar lives, realização de eventos digitais e outros.

- Consultoria para implementação do plano de ação: Realização de consultoria presencial de 38 horas no total com foco no apoio à implementação do plano de ação elaborado na fase de diagnóstico de maturidade digital.

Município Digital: Transformação Digital para os Pequenos Negócios (Básico)

Solução que visa despertar os empresários para importância da adoção de práticas voltadas para inserção de transformação digital no seu negócio, contribuindo para sua sustentabilidade e maior competitividade no mercado.

Solução composta dos seguintes momentos para grupo de até 20 empresas previamente selecionadas pela Prefeitura Municipal:

1- Sensibilização para a Transformação Digital dos Pequenos Negócios: Realização de palestra com até 2 horas de duração. A palestra abordará conteúdos pertinentes ao mundo digital e com aplicabilidade aos pequenos negócios de forma interativa e dinâmica.

2- Diagnóstico Digital em Grupo:

Uma vez definido o (os) grupo (os) de empresas pela Prefeitura prevê-se a realização de 20 hs de consultoria presencial em grupo com foco na elaboração de um diagnóstico digital com base em indicadores que mensuram uso de tecnologias digitais no negócio.

3- Oficina - Básico em Transformação Digital:

Realização de oficina online (08 horas) com temas voltados à transformação digital com utilização de exemplos práticos e compatíveis com a realidade local.

4- Curso LGPD sua empresa está preparada:

Participação no curso online (na plataforma EAD Sebrae) com duas horas de duração visando obter conhecimento sobre a legislação da Lei Geral de proteção de Dados a serem inseridos nos pequenos negócios.

5- Oficina: Ferramentas Digitais a Serviço do Seu Negócio:

Realização de oficina presencial (16 horas) sobre ferramentas digitais gratuitas e suas possíveis aplicações no dia a dia dos pequenos negócios. Dentre os temas abordados prevê-se: uso das redes sociais para divulgação de produtos e serviços, uso do Google, Instagram, facebook e plataformas de e-commerce.

• EMPREENDEDORISMO FEMININO

Trilha do Empreendedorismo Feminino para o município tem com o objetivo fomentar e profissionalizar práticas empresariais e políticas públicas para valorizar as competências, comportamentos e habilidades das mulheres empreendedoras.

A trilha deve contemplar no mínimo 20 mulheres e no máximo 150 mulheres com atividades produtivas formais ou informais para participarem das ações do Empreendedorismo Feminino. As soluções previstas:

Encontro de lançamento

Evento de lançamento presencial de até no máximo 4h com a temática Mulheres Empreendedoras Desafios e Competências da Empreendedora do Futuro.

Curso Mulheres Empreendedoras

Despertar nas mulheres sua identidade feminina, fortalecendo sua autoestima, com ações transformadoras que impactem em seus negócios. São trabalhadas as características empreendedoras e comportamentais. O trabalho prevê a execução de turmas presencial com 20 horas por grupo de até 30 participantes.

A quantidade de turmas apresenta variação de acordo com o porte do município: até 15 mil habitantes será realizado 1 turma do Curso; até 30mil habitantes será realizado até 2 turmas do Curso, até 100 mil habitantes até 4 turmas do Curso, e mais de 100 mil habitantes serão realizadas até 6 turmas do Curso.

Oficinas de conhecimento

Contempla 06 (seis) oficinas de curta duração que apoiará o desenvolvimento de seus negócios e o comportamento empreendedor das mulheres. Totalizando 24h de oficinas presenciais em várias temáticas, conforme descrito abaixo:

- Aplicando a Transformação Digital e a Mentalidade Ágil nos Negócios – 4h
- Gestão Financeira e Finanças Pessoais – 4h
- Marketing Digital e Mídias Sociais – 4h
- Autogestão e Planejamento – 4h
- Negociação com Parceiros e Fornecedores – 4h
- Funil de Vendas e Pitch de Negócios – 4h

A quantidade de oficinas apresenta variação de acordo com o porte do município: até 15 mil habitantes será realizado 1 Oficina do Conhecimento; até 30mil habitantes será realizado até 2 Oficina do Conhecimento, até 100 mil habitantes até 4 Oficina do Conhecimento, e mais de 100 mil habitantes serão realizadas até 6 Oficina do Conhecimento.

Feira de Negócios

Evento promocional que acontecerá no município de forma presencial de no máximo 02 (dois) dias, visando a comercialização dos produtos/serviços das empresas participantes do Eixo Empreendedorismo feminino.

JPL
Fls. 45
1

Responsabilidades Sebrae: Elaboração do projeto técnico e a montagem de estrutura de até 10 estandes, no formato 3x3 – 9m² = básico, contemplando piso, estrutura, teto e elétrica.

Demais custos da feira: locação de mobiliário/locação ou disponibilização do espaço para a realização da feira, divulgação, plotagem e outros custos serão por conta do município.

Evento de Marketing de Resultados

Evento presencial de 4h duração, com objetivo de apresentar os resultados do programa e promover networking entre as empresárias. O evento contemplará uma palestra com a temática do empreendedorismo feminino e painel de resultados.